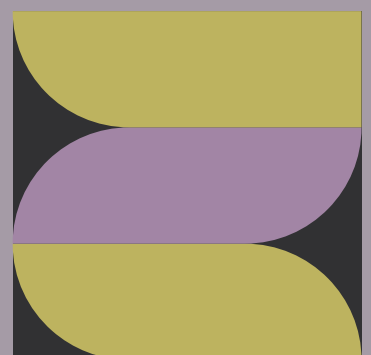
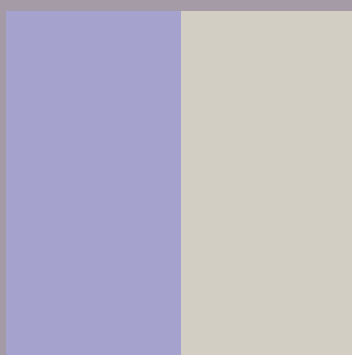
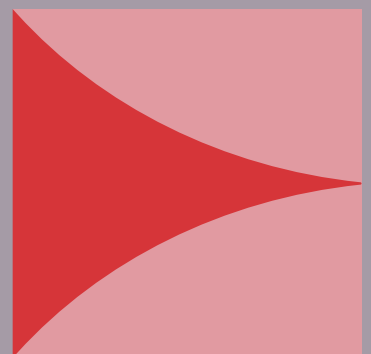


15 AÑOS  
ColorLife®  
TRENDS







# CONTENIDO

## CONTENTS

02

**Carta del editor**

Letter from the Editor

10

**El signo de los tiempos**

The Sign of the Times

16

**PLASMA**

58

**CLÍMAX**

04

**Color: reflejo de nuestro tiempo**

Color: A Reflection of Our Time

12

**Fluidez:**

**Femenino • Digital ⇒ Físico**

Fluidity:

Female • Digital ⇒ Physical

30

**GLITCH**

72

**COLOR  
DEL AÑO**

COLOR OF  
THE YEAR

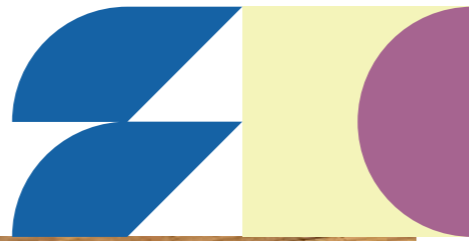
06

**El panel**

The panel

44

**MAGMA**



# CARTA DEL EDITOR

## LETTER FROM THE EDITOR

Nos llena de orgullo presentarles el programa *ColorLife Trends 2023*, no sólo porque esta publicación es el resultado de un enorme trabajo interdisciplinario, sino porque esta edición representa una doble conmemoración en la historia de Comex.

Por un lado, *Comex ColorLife Trends* está cumpliendo 15 años. En ese tiempo, nuestro programa se ha convertido en el referente más importante entre los mexicanos sobre tendencias de color y en una poderosa herramienta de inspiración para profesionales y personas en general. Este año, el eje rector de las tendencias es la *fluidéz*: una actitud optimista que nos invita a adaptarnos y a ser agentes activos en la construcción de nuestro futuro.

Comex es una empresa que mira al futuro, y por eso estamos convencidos de que es necesario cuidar de nuestro planeta. Por nuestra parte, seguimos las normas internacionales más estrictas de cuidado ambiental, estamos produciendo cada vez más productos base agua y cada año reciclamos millones de llantas para producir nuestros impermeabilizantes.

En Comex nos mueve el color. Después de 70 años seguimos convencidos de los efectos positivos que éste tiene entre las personas y en sus comunidades. Ya sea en obras de gran envergadura, en espacios públicos y de convivencia social, y en los hogares de los mexicanos, Comex seguirá llenando de colores a México.

Esperamos que esta obra te sea de utilidad y que con el uso de las paletas de color que aquí encontrarás puedas crear espacios que promuevan la creatividad, la armonía, el diálogo y la plenitud.

We are proud to present our *ColorLife Trends 2023* Program, not only because this publication is the result of a great interdisciplinary work, but also because it represents a double commemoration in the history of Comex.

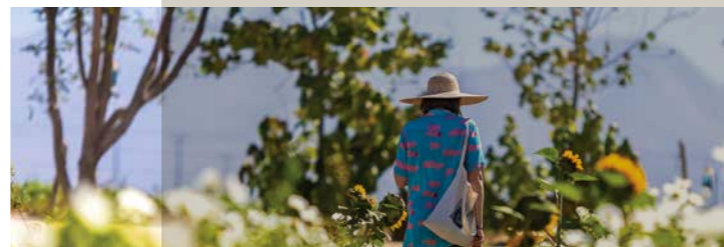
Comex *ColorLife Trends* is celebrating its 15th anniversary. In that time, our color program has become the most trusted reference on color trends among Mexicans, and a powerful tool of inspiration for professionals and the general public alike. This year the driving force of the trends is *fluidity*: an optimistic attitude that invites us to adapt and to be active agents in the building of our future.

Comex looks towards the future, and that is why we are convinced it is imperative to take care of our planet. For our part, we follow the strictest international environmental standards and regulations; we are introducing more and more water-based products, and every year we recycle millions of tires to produce our waterproofing products.

At Comex we are driven by color. After 70 years, we are still convinced of the positive effects it has on people and their communities. Whether in large-scale works, in public and social spaces, or inside the homes of Mexicans, Comex will continue to fill Mexico with color.

We hope you find this guide useful and that, using the color palettes presented here, you can create spaces to promote creativity, harmony, dialogue, and fulfillment.

**JAVIER SOSA M.**  
**PRESIDENTE PPG COMEX,**  
**VICEPRESIDENTE DE**  
**RECUBRIMIENTOS ARQUITECTÓNICOS**  
**PARA AMÉRICA LATINA DE PPG**



# 15 AÑOS ColorLife® TRENDS

## COLOR: REFLEJO DE NUESTRO TIEMPO

El color no es solamente un fenómeno físico o una experiencia sensorial, sino que posee dimensiones culturales, simbólicas, psicológicas e incluso económicas. Es así, por ejemplo, que el desarrollo del arte europeo y el poderío de la corona española de los siglos XVI a XVIII no pueden entenderse del todo sin conocer el *boom* que tuvo, en ese tiempo, el color rojo proveniente de la grana cochinilla, que sólo se producía en la Nueva España. El color, reflejo de nuestro tiempo, comunica mucho sobre nosotros mismos y sobre nuestra sociedad.

Desde 2008, Comex ha reunido a especialistas del color y a pensadores creativos para pronosticar las tendencias de color del año. Así, nos hemos convertido en un referente para que profesionales del diseño, la arquitectura, el interiorismo o la creatividad puedan prever las preferencias de la industria y el mercado, pero también para que cualquier persona experimente con nuevas paletas de color.

Este 2023, el programa de tendencias Comex *ColorLife Trends* cumple 15 años. Nuestro compromiso, tanto ahora como para el futuro, es seguir inspirando a diferentes personas a transformar, potenciar y embellecer su entorno.

## COLOR: A REFLECTION OF OUR TIME

Color is not only a physical phenomenon or a sensory experience, but it also bears cultural, symbolic, psychological, and even economic dimensions. Thus, the development of European art and the power of the Spanish crown from the sixteenth to the eighteenth centuries cannot be fully understood without considering the boom of the red color from the grana cochineal that took place at that time, which was only produced in the Viceroyalty of New Spain. Color, a reflection of our times, is an eloquent sign of ourselves and our society.

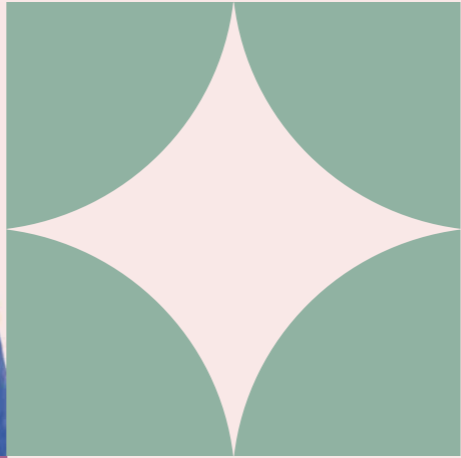
Since 2008, Comex has brought together color specialists and creative thinkers to forecast the year's color trends. We have become a point of reference for professionals in design, architecture, interior design, and other creative industries who use our foresight to learn about the preferences of the industry and the market. But we are also here for anyone who is willing to experiment with new color palettes in their home or personal spaces.

This 2023, the Comex ColorLife Trends Program turns 15 years old. Our commitment, both now and in the future, is to go on inspiring all kinds of people to transform, empower and beautify their environment.

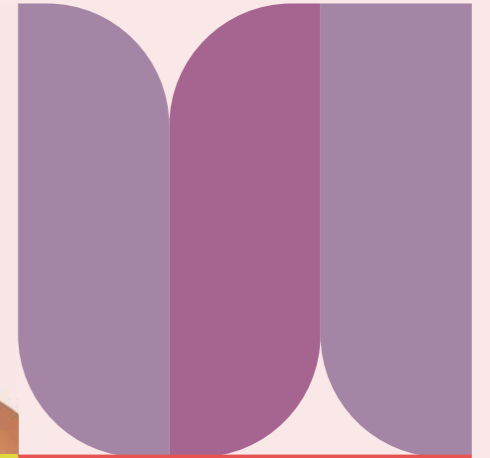
01



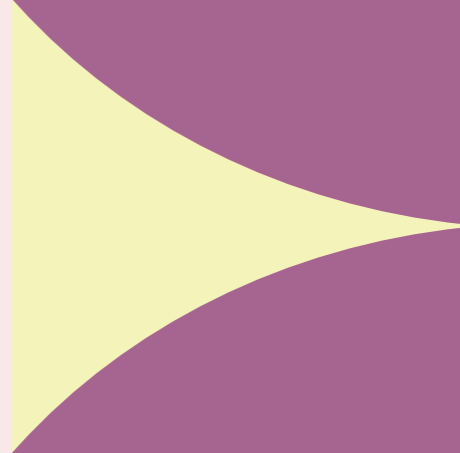
02



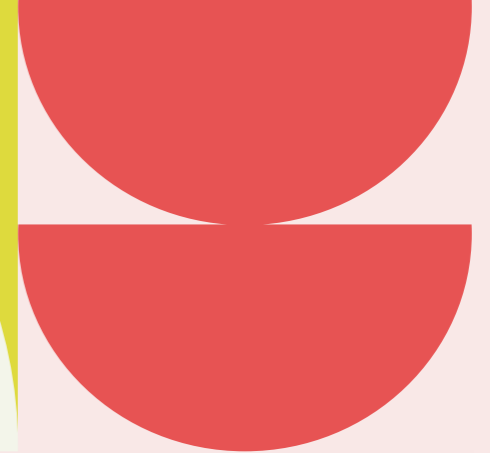
03



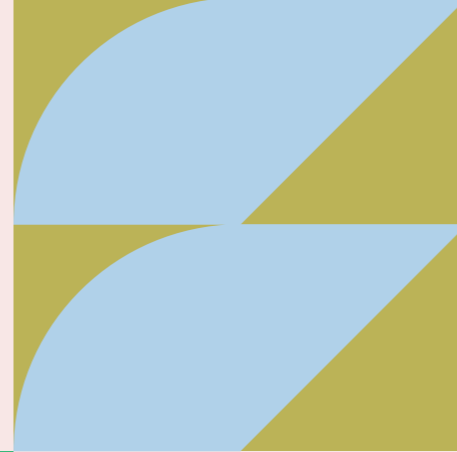
# EL PANEL THE PANEL



04



05



06



07

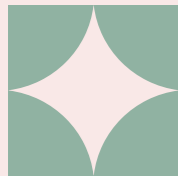


08



09 10





01

**ALDO ÁLVAREZ TOSTADO**SAN PANCHO, NAYARIT  
VIVE Y TRABAJA EN GUADALAJARA  
ARTISTA VISUAL

Su trabajo oscila entre el arte, la arquitectura y el diseño de objetos utilitarios que tienen como hilo conductor la deconstrucción de la noción de identidad, la cual entiende como una manufactura ligada a códigos geopolíticos y socioculturales. Originario de Nayarit, desarrolla su práctica en el estudio *pedrafuego.mx*, en el barrio de El Santuario, en Guadalajara.

SAN PANCHO, NAYARIT  
LIVES AND WORKS IN GUADALAJARA  
VISUAL ARTIST

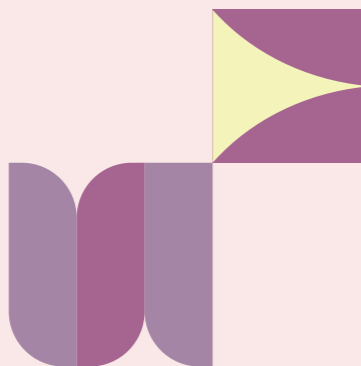
His work fluctuates between art, architecture and the design of utilitarian objects that have as a common thread the deconstruction of the notion of identity, which he understands as manufacture linked to geopolitical and socio-cultural codes. Originally from San Pancho, Nayarit, he now develops his practice at *pedrafuego.mx* studio, in the El Santuario neighborhood in Guadalajara.

02

**MARIO BALLESTEROS**SAN MIGUEL DE ALLENDE  
VIVE Y TRABAJA EN LA CIUDAD DE MÉXICO  
CURADOR Y AGENTE DE DISEÑO

Curador independiente y agente cultural especializado en diseño contemporáneo y cultura material en México. Es cofundador y curador de Salón Cosa, un encuentro itinerante de objetos contemporáneos. En 2019 fue curador invitado del Abierto Mexicano de Diseño y organizó la exposición *Pop, Populista, Popular* en el Museo del Palacio de Bellas Artes. Ha sido director y curador en Archivo Diseño y Arquitectura, editor de *Domus México* y director editorial de *Travesías*.

SAN MIGUEL DE ALLENDE  
LIVES AND WORKS IN MEXICO CITY  
CURATOR AND DESIGN AGENT  
Independent curator and cultural agent specializing in contemporary design and material culture in Mexico. He is co-founder and curator of Salón Cosa, an itinerant collection of contemporary objects. In 2019 he was guest curator at the Abierto Mexicano de Diseño and organized the *Pop, Populista, Popular* exhibition at the Museo del Palacio de Bellas Artes. He has held different positions such as director and curator at Archivo Diseño y Arquitectura, editor of *Domus Mexico* magazine, and editorial director of *Travesías* magazine.



03

**COMITÉ DE PROYECTOS · ANDREA FLORES MENIG & LUCÍA SOTO MONTIEL**CIUDAD DE MÉXICO  
DISEÑO DE INTERIORES Y MOBILIARIO  
Fundaron Comité de Proyectos en 2014, una empresa dedicada al interiorismo y a la venta de mobiliario. El interés esencial de Andrea y Lucía es crear piezas trascendentes, duraderas y atemporales con un estilo contemporáneo y en colaboración con talleres de artesanos. Han diseñado y producido más de 250 proyectos de interiorismo residencial y comercial, y tres colecciones de objetos escultóricos que han sido exhibidas en museos y galerías en México y Europa.

MEXICO CITY  
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN  
Andrea Flores Menig and Lucía Soto Montiel founded Comité de Proyectos in 2014, an interior design and furniture company. Andrea and Lucía's main interest is to create transcendent, durable and timeless pieces with a contemporary style in collaboration with artisan workshops. They have designed and produced more than 250 residential and commercial interior design projects and three collections of sculptural objects exhibited in museums and galleries in Mexico and Europe.

04

**FACI LEBOREIRO ARQUITECTURA · MARINA LEBOREIRO & CARLOS FACI**CIUDAD DE MÉXICO  
TALLER DE ARQUITECTURA  
Fundado en 2011, es un taller de arquitectura e interiorismo que nace de la necesidad de crear proyectos integrales, propositivos y, sobre todo, que generen experiencias sensoriales en el usuario mediante el diseño exhaustivo de los espacios. Sus diseños reflejan su personalidad, juventud y frescura, para transformar la vida en un espacio en una experiencia y concepto originales.

MEXICO CITY  
ARCHITECTURE STUDIO  
Founded in 2011 by Marina Leboeiro and Carlos Faci, Faci Leboeiro Arquitectura is an architecture and interior design studio born from the need to create comprehensive, assertive projects, but, above all, spaces to generate sensory experiences through integral design. Their designs reflect their fresh and young personality, transforming the living space into an original experience and concept.

05

**FLAMINGUETTES · MARA SOLER & DANIELA VILLANUEVA**CIUDAD DE MÉXICO  
DIRECCIÓN CREATIVA  
Fundado en 2011, realiza proyectos artísticos audiovisuales. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente en diversas galerías, festivales y ponencias como el Palais de Tokyo de París, el Jardín Botánico de Culiacán y la Copa Domestika Colombia. Desde 2015, Mara y Daniela forman parte de la Alliance Graphique Internationale (AGI), representando a México en una selecta comunidad de artistas gráficos alrededor del mundo.

MEXICO CITY  
ART DIRECTION  
Founded in 2011 by Mara Soler and Daniela Villanueva, Flaminguettes produces audiovisual artistic projects. Their work has been recognized internationally in galleries, festivals and conferences such as the Palais de Tokyo in Paris, the Botanical Garden of Culiacán and the Copa Domestika Colombia. Since 2015, Mara and Daniela are part of the AGI Alliance Graphique Internationale, representing Mexico in a select community of graphic artists around the world.

06

**FERNANDO LAPOSSE**LONDRES-MÉXICO  
DISEÑADOR  
Se especializa en transformar humildes materiales naturales —como esponja vegetal y hojas de maíz— en refinadas piezas de diseño. En sus obras trata temas como la crisis ambiental, la migración y los impactos negativos del comercio global en la agricultura local y la cultura alimentaria. Sus obras se han exhibido en museos y foros como Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum; The Design Museum; The World Economic Forum, y Art Basel Miami Beach, y forman parte de las colecciones permanentes de V&A y SFMOMA.

LONDON-MEXICO  
DESIGNER  
He specializes in transforming humble natural materials —such as loofah and corn husks— into refined design pieces. In his work he addresses issues like the environmental crisis, migration, and the negative impacts of global trade on local agriculture and food culture. His work has been exhibited in museums and forums such as Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, The Design Museum; World Economic Forum and Art Basel Miami Beach, and they are part of the permanent collections of the V&A and SFMOMA museums.

07

**ADRIA MARINA MONTAÑO**SAN DIEGO, CALIFORNIA  
VIVE Y TRABAJA EN TIJUANA  
CHEF  
En 2020 fue galardonada con el Premio al Mérito Empresarial Restaurantero Nemesio Díez Riega al Joven Empresario Restaurantero del Año. La chef Adria Marina Montaña comparte su visión con la nobleza de la cultura que abraza con inmensa pasión. Sus platillos son un viaje alrededor del mundo, con un encanto moderno, pero siempre con su distinguida esencia tijuana. Entre sus proyectos destacan Azarosa, Don Ramen y su multipremiado Georgina Restaurante.

SAN DIEGO, CALIFORNIA  
LIVES AND WORKS IN TIJUANA  
CHEF  
In 2020, she was awarded the Nemesio Díez Riega Restaurant Business Merit Award for Young Restaurant Entrepreneur of the Year. Chef Adria Marina Montaña shares her culture's integrity which she embraces with immense passion. Her menus are a journey around the world with a modern charm, and always with the unique Tijuana essence. Her projects include the restaurants Azarosa, Don Ramen, and her multi-award-winning Georgina.

08

**PIRWI · IAN ORTEGA**CIUDAD DE MÉXICO  
DISEÑADOR INDUSTRIAL  
Es director de diseño de la marca de mobiliario Pirwi, socio fundador del proyecto Clásicos Mexicanos y director creativo de la marca de mobiliario urbano Grava y Arena. Su trabajo se enfoca en el diseño de mobiliario bajo altos estándares de sustentabilidad. Desde 2017 es profesor de cátedra en CENTRO y en el Tecnológico de Monterrey. Su trabajo ha sido expuesto en algunas de las ferias de diseño más reconocidas como ICFE, Maison&Objet y Zona Maco.

MEXICO CITY  
INDUSTRIAL DESIGNER  
He is the design director of the furniture brand Pirwi, founding partner of the Clásicos Mexicanos project, and creative director of Grava y Arena, the urban furniture brand. His work focuses on high sustainability furniture design. He has been a lecturer at CENTRO and Tecnológico de Monterrey universities since 2017. His work has been exhibited at prestigious design fairs such as ICFE, Maison&Objet, and Zona Maco.

09

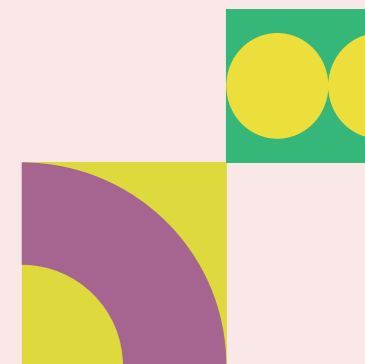
**MAYELA RUIZ**SAN MIGUEL DE ALLENDE  
VIVE Y TRABAJA EN LA CIUDAD DE MÉXICO  
DIRECTORA CREATIVA  
Es fundadora de Maye. Egresada de la carrera de Diseño Ambiental, lleva más de 13 años transformando interiores en México y Estados Unidos. Actualmente, además de liderar Maye, transmite su pasión por el diseño como académica, impartiendo cursos, conferencias y talleres en centros académicos de prestigio como la Universidad Iberoamericana, el Tecnológico de Monterrey y CENTRO. También imparte un diplomado para la editorial Condé Nast, en su división latinoamericana.

SAN MIGUEL DE ALLENDE  
LIVES AND WORKS IN MEXICO CITY  
CREATIVE DIRECTOR  
She is the founder of Maye. An Environmental Design graduate, she has been transforming interiors in Mexico and the United States for more than thirteen years. Currently, in addition to leading MAYE, she transmits her passion for design as an academic, teaching courses, conferences, and workshops at prestigious higher education centers such as the Universidad Iberoamericana, the Tecnológico de Monterrey and CENTRO. She also teaches a course for the Latin American division of Condé Nast Publishing.

10

**MARIKA VERA**CIUDAD DE MÉXICO  
DISEÑADORA DE MODAS  
En 2010 fundó su marca homónima basada en un concepto elegante, sensual y atemporal. La marca es conocida por confeccionar lencería, *bodysuits* y trajes de baño bajo un modelo sustentable y de alta calidad. Cuenta con dos tiendas físicas en la Ciudad de México y está presente en diferentes puntos de venta alrededor del mundo. Marika Vera es sobreviviente de cáncer de mama y ha colaborado en campañas para recaudar fondos para la Fundación Cima.

MEXICO CITY  
FASHION DESIGNER  
In 2010 she founded her eponymous brand based on a concept of timeless elegance and sensuality. The brand is known for sustainable and high-quality lingerie, bodysuits and swimsuits. Apart from her two boutiques in Mexico City, her brand can be found in many select retail stores all around the world. Marika Vera is a breast cancer survivor and an active agent in fundraising campaigns for the Cima Foundation.



# EL SIGNO DE LOS TIEMPOS

## THE SIGN OF THE TIMES

**El color del año y las cuatro tendencias que Comex presenta en este libro son el resultado de una investigación en la que el color se puso en acción. Con el telón de fondo de Todos Santos, Baja California Sur, un equipo multidisciplinario se reunió para llevar a cabo una gran experiencia de sensibilización.**

**Hablar de color es hablar de deseo, de temores, de renovación, de cambio... En fin, es hablar de vida. Por eso, en este proceso también fue necesario poner sobre la mesa temas del acontecer mundial.**

**La intervención humana en los procesos naturales ha dejado múltiples efectos, entre ellos el cambio climático. A éste se suman la recesión pospandemia, la inestabilidad política y las tentativas de sectores conservadores por recuperar espacios.**

**El signo de los tiempos está anclado en la falta de certezas. Por un lado, los algoritmos no pueden**

The Color of the Year and the four trends that Comex presents in this book are the results of a research where color was put into action. Against the backdrop of Todos Santos, Baja California Sur, a multidisciplinary team came together to carry out an experience of raising awareness.

When we talk about color, we talk about desire, fears, renewal, change... In short, we are talking about life. Therefore, in this research process it was also necessary to put world events on the table. Human intervention in all natural processes is operating multiple effects, among them climate change. On top of these, we must include the post-pandemic recession, political instability and attempts by conservative sectors to regain ground.

The sign of the times is uncertainty. On the one hand, algorithms cannot foresee the totality of events that can happen; on the other, in the post-truth era, fake news compete in credibility with evidence and science.

**prever la totalidad de eventos que pueden suceder; por otro, en la era de la posverdad, las falsas noticias compiten en credibilidad con las evidencias y la ciencia.**

**Las previsiones indican que, en 2023, los cambios vienen del individuo en comunidad. La efervescencia colectiva cuestiona la rigidez que estandariza la diversidad. Se respira en el aire un caos creativo que deviene en profundos procesos de transformación. Hemos entendido que nada volverá a ser como antes y estamos listos para mirar al futuro, adaptarnos y fluir.**

**Los cambios se ven reflejados en las cuatro paletas de Color Life Trends 2023 de Comex. Plasma refleja el cambio constante, un devenir que no sigue reglas ni tiene forma definida; Glitch nos muestra los vasos comunicantes entre los mundos real y digital, Magma advierte una efervescencia radical y femenina, y Clímax expresa una conexión corporal diversa y amorosa.**

Forecasts indicate that in 2023 the changes will come from the individual in community. Collective effervescence challenges the rigidity that standardizes diversity. There is a creative chaos in the air that leads to profound transformational processes. We have understood that nothing will ever be the same again and we are ready to look to the future, adapt and flow.

The changes we are experiencing are reflected in the four palettes of Comex ColorLife Trends 2023. Plasma embodies constant change, a progression that follows no rules and has no defined form, Glitch shows us the communicating vessels between the real and digital worlds, Magma warns of a radical and female effervescence, and Clímax is the expression of a diverse and loving connection to our bodies.





## IMPULSORES DE TENDENCIAS 2023

Como cada año, el panel de expertos de *Color LifeTrends* de Comex establece los impulsores de tendencias, o *drivers*, que nos ayudan a comprender los procesos de cambio actuales y cómo éstos podrían modelar el futuro. Tras analizar el contexto presente y sus perspectivas, los expertos determinaron que el concepto de fluidez es el principal *driver* de 2023.

## TRENDSETTERS 2023

As every year, the Comex ColorLife Trends panel of experts establishes which forces are driving the newest trends. This helps us understand current change processes and how they could shape the future. From their analysis of the present context and its prospects, the experts determined that the concept of fluidity is the main driver for 2023.

# FLUIDEZ FLUIDITY

Durante mucho tiempo, algunas estructuras y conceptos se mantuvieron casi inmutables. Pero en la época contemporánea, los cambios económicos, políticos y tecnológicos ocurren cada vez con mayor rapidez, y los desastres naturales pueden modificarlo todo en un instante. La *modernidad líquida* es una categoría que sirve para definir este momento en el que todo es inestable y transitorio.

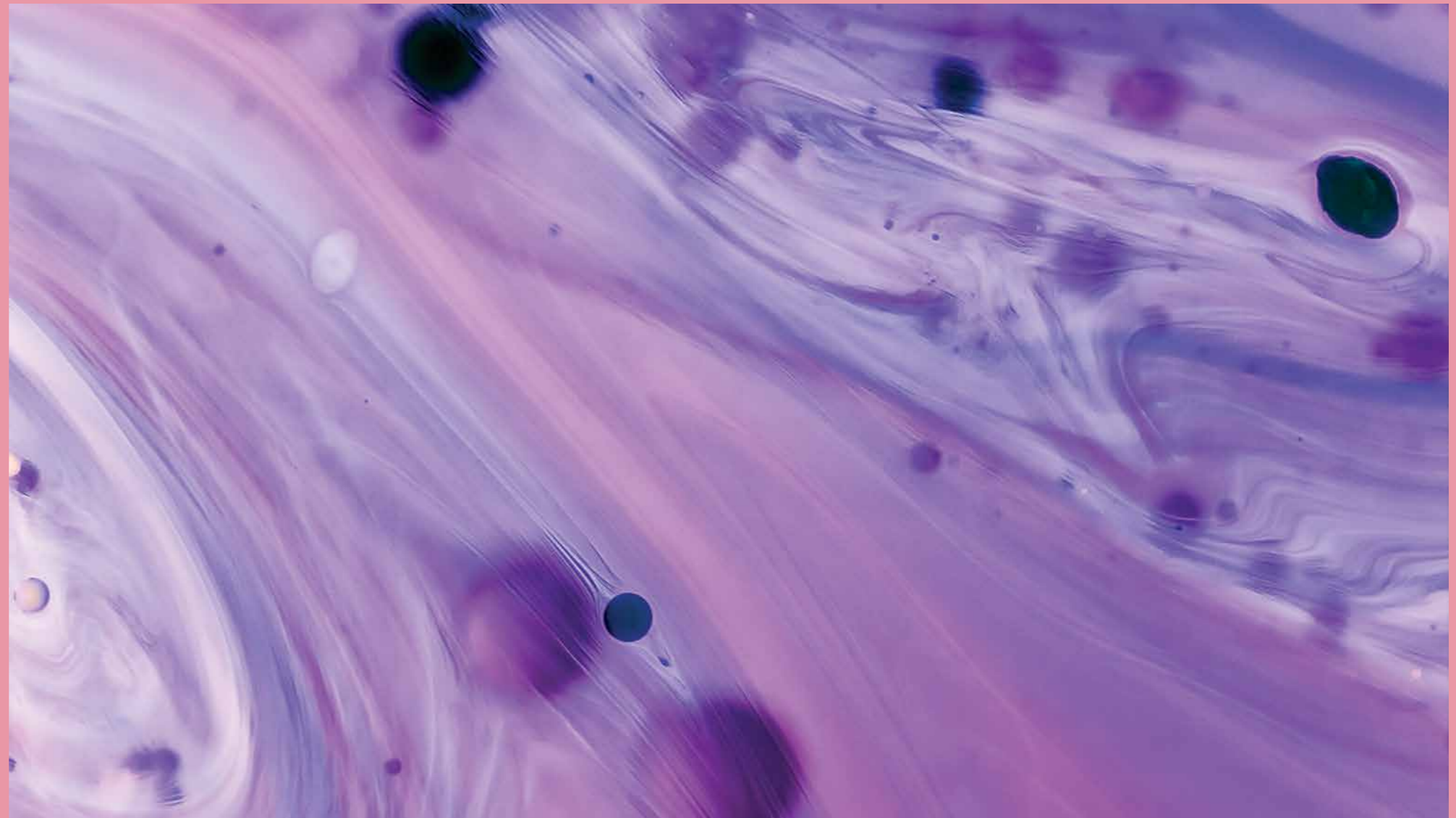
Los líquidos no son fijos, se deslizan libremente sobre las superficies o se evaporan; son variables y se adaptan a la forma de los contenedores. De igual manera, las comunidades e individuos de hoy no somos estáticos ni creemos en mandatos inflexibles. Colaboramos en la construcción de nuevos paradigmas y fluimos con el cambio de una manera más suave, menos radical.

El año 2023 nos regala una paleta de colores esperanzadora, que nos impulsa a disfrutar el camino con fluidez y energía renovadora.

For a long time, some structures and concepts remained almost immutable. But in contemporary times, economic, political, and technological shifts are happening faster and faster; dramatic natural disasters can change everything in an instant. *Liquid modernity* is a concept used to define this moment where everything is unstable and transitory.

Liquids are not stable; they slide freely over surfaces or evaporate; they are variable and adapt to the shape of the containers. Likewise, today's communities and individuals are not static and do not believe in inflexible mandates. We collaborate in the construction of new paradigms and flow with change in a softer, less radical way.

2023 brings us a palette of colors that encourages us to enjoy the road with fluidity, hope, and renewing energy.



DE LA FLUIDEZ  
SE DESPRENDEN  
OTROS DOS  
*DRIVERS:*

# FLUIDEZ

FEMENINO  
FEMALE

DIGITAL ⇌ FÍSICO  
DIGITAL ⇌ PHYSICAL

TWO OTHER  
DRIVERS ARE  
DERIVED FROM  
FLUIDITY:

## FEMENINO

En esta nueva manera de aproximarnos al mundo hay un elemento clave vinculado con la visibilización de lo femenino. Esta fuerza no sólo actúa como una chispa que detona muchos de los cambios que experimentamos, también nos lleva a reflexionar sobre la masculinidad, el poder e incluso la relación que tenemos con nuestro cuerpo. Como manifestación de este *driver*, en todas nuestras paletas hay tonos lilas y rojos.

## FEMALE

In this new way of approaching the world there is a key element linked to the visibility of the female. This force not only acts as a spark that detonates many of the changes we are experiencing, but it also leads us to reflect on masculinity, power and even the relationship we have with our bodies. As a manifestation of this drive, all our palettes feature lilac and red tones.

## DIGITAL ⇌ FÍSICO

Las fronteras entre lo físico y lo digital se han desdibujado. Comenzamos a acostumbrarnos a conceptos como *blockchain* o *criptomoneda*. Hoy en el mercado del arte se ofertan lo mismo obras tradicionales que tokens no fungibles, y el metaverso es ya una realidad en varios países. El mundo digital dejó de ser un elemento abstracto y hoy existen intercambios entre lo tangible y lo virtual.

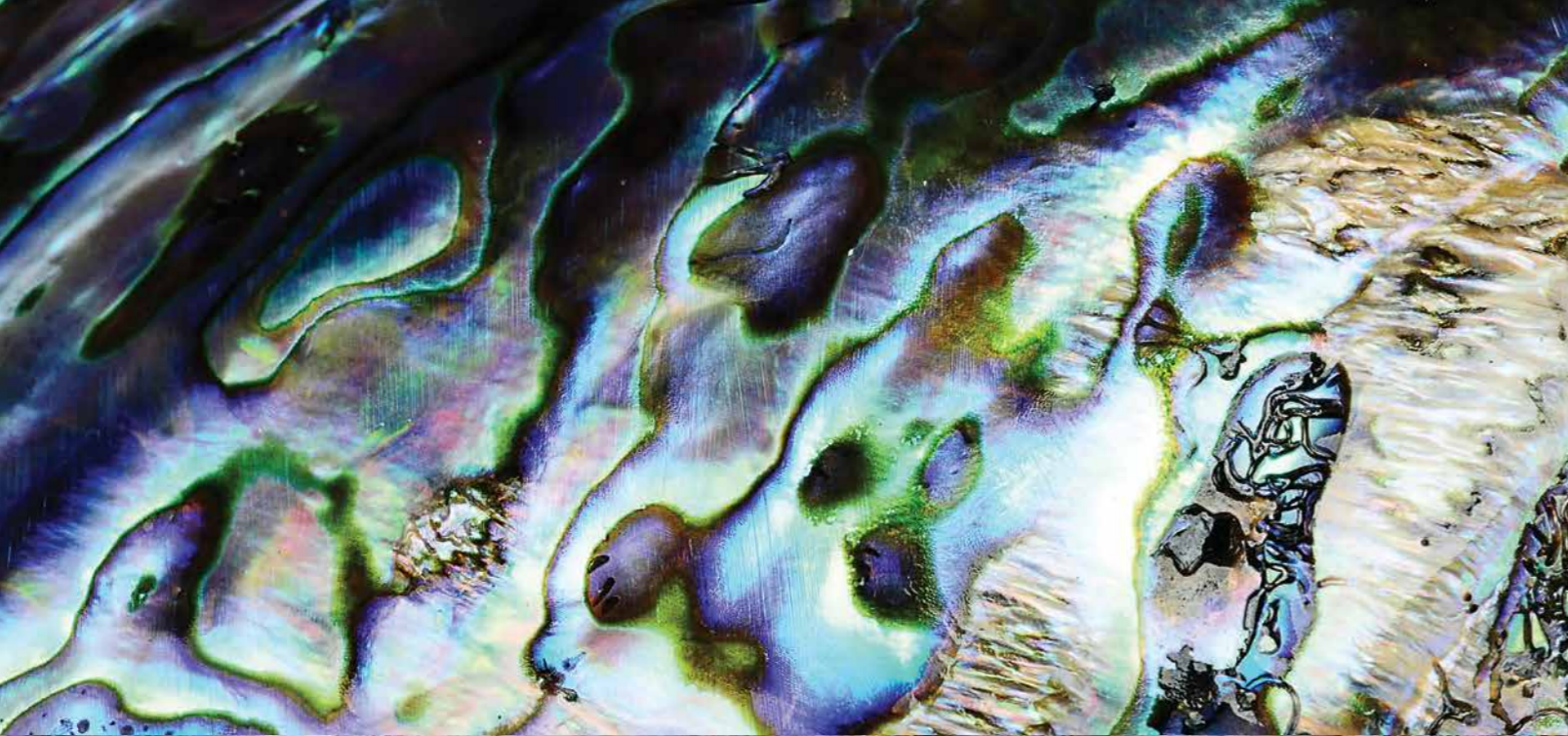
## DIGITAL ⇌ PHYSICAL

The boundaries between the physical and the digital have blurred. We are starting to be familiar with concepts such as blockchain or cryptocurrency. Today the art market offers both traditional works and non-fungible tokens, and the metaverse is already a reality in several countries. The digital world is no longer an abstract element and today there are exchanges between the tangible and the virtual.

# PLASMA

EL ESTADO LIBRE  
DE LA MATERIA

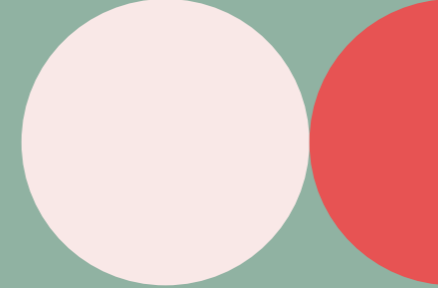
THE FREE STATE  
OF MATTER



# INSPIRACIÓN

INSPIRATION

DIVERSA	DIVERSE
FLUIDA	FLUID
VERSÁTIL	VERSATILE
LÚDICA	PLAYFUL



Plasma es la materia primigenia del universo, el caldo en que se gesta toda sustancia orgánica e inorgánica. Es también la sangre y la savia que fluyen al interior de los seres vivos.

Está relacionado con el concepto del "yo fluido", que postula que no somos los mismos a través del tiempo, sino que nuestra esencia fluye entre el "yo del pasado" y el "yo del futuro". El presente se escurre y, al no imponernos un molde rígido, nos hace variables y propensos a la empatía con otros individuos.

En la medida en la que fluimos, los tabúes se rompen, y eso nos hace más receptivos hacia el otro. Lo trans, lo no binario y muchas otras manifestaciones de la diversidad empezaron a ser parte de la conversación hace tiempo, gracias en gran medida al feminismo. Pese a las resistencias, este 2023 cobran mayor visibilidad.

Plasma is the primordial matter of the universe, the breeding liquid where all organic and inorganic substances are brewed. It is also the blood and sap that flow inside living beings.

It is related to the concept of the *fluid self* which posits that we are not the same throughout time, but that our essence flows between the "past self" and the "future self". The present slips away and, by not imposing a rigid mold on us, makes us variable and prone to empathy with other individuals.

In this flowing state, taboos are broken, and this makes us more receptive to each other. Trans, non-binary, and many other manifestations of gender diversity became part of the public conversation some time ago thanks in large part to feminism. Despite resistance, in 2023 they will become more visible.

01

# SUPERFICIES

SURFACES

- 01. AEROSOL METÁLICO · BUGAMBILIA 24-36**  
Pintura acrílica brillante de acabado metálico y secado rápido. Puede usarse sobre yeso, madera o metales. Les da una dimensión eléctrica a trabajos artísticos o decorativos.
- 02. TOP DEPORTIVO · MOLUSCO 085-01**  
Recubrimiento y pintura antiderrapante para pintar y proteger pisos de canchas deportivas, cocheras y pasillos de estacionamientos.
- 03. VETeadOR**  
Es la herramienta ideal para reproducir texturas y patrones existentes en la naturaleza, como el de la madera. Para decoración y renovación de superficies.

- 01. AEROSOL METÁLICO · BUGAMBILIA 24-36**  
Glossy acrylic fast-drying paint with a metallic finish. It can be used on plaster, wood or metals. It gives an electric dimension to artistic or decorative works.
- 02. TOP DEPORTIVO · MOLUSCO 085-01**  
Non-slip coating and paint to color and protect floors of sports courts, garages, and parking aisles.
- 03. VETeadOR**  
This wood graining tool is ideal to reproduce textures and patterns existing in nature, such as wood. For surface decoration and renovation.

Plasma nos remite a los materiales que ponen de manifiesto el flujo de las sustancias. Está en el brillo iridiscente del aceite al caer sobre una superficie mojada, en los colores que se reflejan en una pompa de jabón, en las escamas de los peces o la concha del abulón; en las vetas de minerales y maderas que rompen la tensión de los planos y nos recuerdan que nada es estático en el universo.

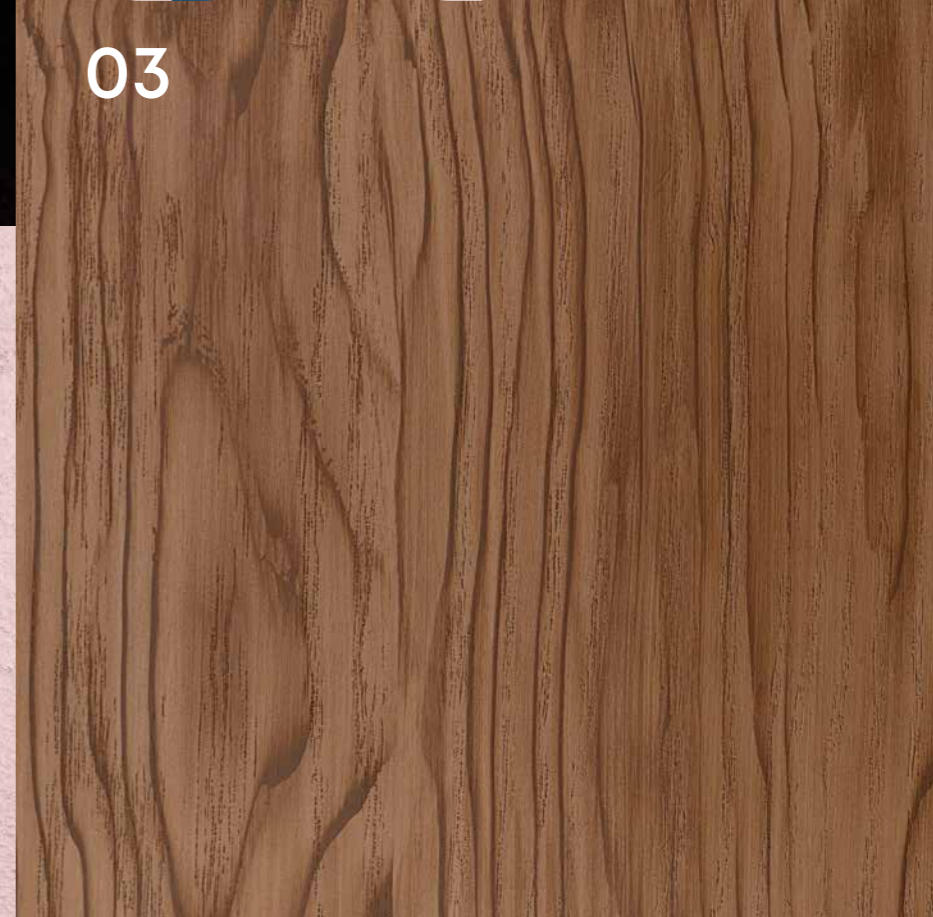
Esta tendencia se materializa en superficies sutiles, translúcidas, dúctiles y con movimiento, como el papel celofán, el plástico cuando toma formas caprichosas o la fibra de carbono cubierta con colores brillantes como Agrio, Infanta y Pavorreal.

Plasma refers to materials that reveal the flow of substances. It is in the iridescent shine of oil on a wet surface, in the colors reflected in a soap bubble, in the scales of a fish or the shell of the abalone; in the veins of minerals and woods that break the tension of planes and remind us that nothing is static in the universe.

This trend is materialized in subtle, translucent, ductile surfaces with movement, such as cellophane paper, plastic when it takes on whimsical shapes or carbon fiber covered with bright colors such as Agrio, Infanta and Pavorreal.

02

03



**Crisol**  
001-01

**Zumbido**  
245-03

**Infanta**  
085-06

**Caimán**  
199-07

**Molusco**  
085-01

**Agrio**  
249-06

**Pavorreal**  
178-07

**Asturias**  
M4-06

**Omega**  
A3-11

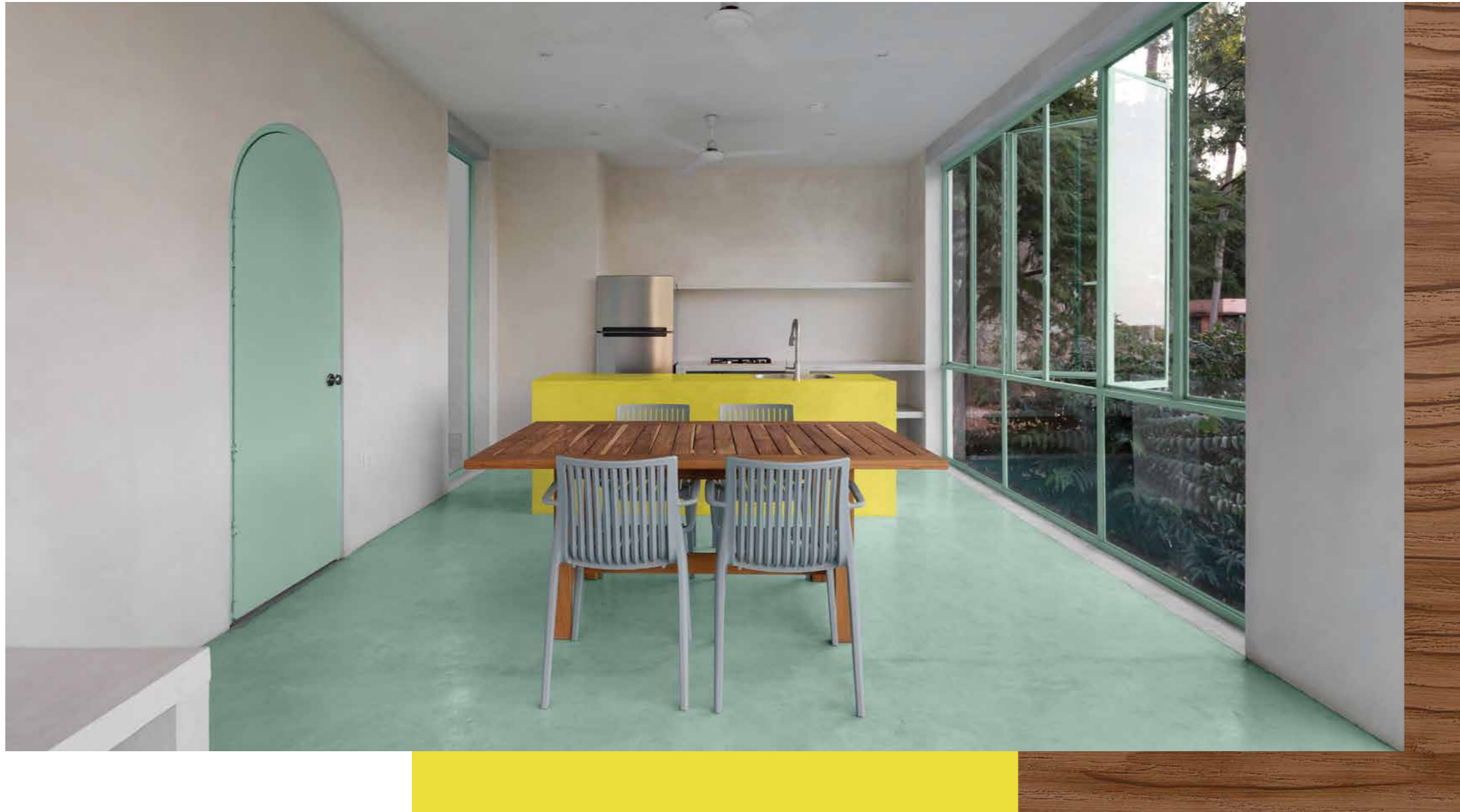
Plasma es la sustancia de las posibilidades infinitas. Sus colores, como los átomos, se mueven libremente, por eso da a los espacios una dimensión lúdica y fluida. Tiene algo para todos los gustos y se adapta muy bien a distintos entornos.

# POSIBILIDADES

## POSSIBILITIES



Plasma is a substance of infinite possibilities. Its colors, like atoms, move freely, giving spaces a playful and fluid dimension. There is something in it for everyone and adapts very well to different environments.



Plasma reflects constant change; it has no defined form and follows no rules.



**La paleta Plasma es el resultado de una combinación de tonos primarios a los que se les ha aportado luz extra, más tonos desaturados. Por sí mismo, cada color tiene mucho carácter; en conjunto, ofrecen una fresca propensa a la recreación.**

**Plasma es la belleza lúdica de la diversidad orgánica. Está en la linfa que recorre nuestros cuerpos, en las plumas tornasoladas de algunas aves o en los invertebrados que se deslizan ondulantes en el lecho marino.**

**Esta paleta regala alegría e incluso humor; permite fluir naturalmente entre áreas de descanso o de juego. En proyectos residenciales permite suaves transiciones entre áreas comunes y privadas.**

The Plasma palette comes from a combination of primary tones that have been given extra light, plus desaturated tones. On their own, each color has a lot of character; together, they create a fresh playfulness.

Plasma represents the dynamic beauty of organic diversity. You find it in the lymph that runs through our bodies, in the iridescent feathers of some birds or in the undulating invertebrates that glide on the seabed.

This palette brings joy and promotes a good mood; it allows for a natural flow between relaxing or play areas. In residential projects, it creates smooth transitions between common and private areas.

**Plasma refleja el cambio constante; no tiene forma definida ni sigue reglas.**





Plasma permite  
suaves transiciones  
entre áreas comunes  
y privadas.

Plasma creates  
smooth transitions  
between common  
and private areas.



En un hotel, spa o recámara, los colores neutros brindan tranquilidad, ya que naturalmente bajan nuestros niveles de ansiedad y nuestro ritmo cardiaco. Al incluir acentos de color (Infanta, Caimán o Agrío) lograremos añadir un poco de diversión y personalidad, para que en el mismo espacio pasemos del descanso al juego y de la relajación al entusiasmo.

In a hotel, spa or bedroom, neutral colors bring tranquility, as they naturally lower our anxiety levels and heart rate. By including color accents (Infanta, Caimán or Agrío) we will add a bit of fun and personality, so that in the same space we go from rest to play, and from relaxation to excitement.

Sensaciones

VISCOSO  
HÚMEDO  
TRANSLÚCIDO  
TORNASOL  
CARNOSO

Sensations

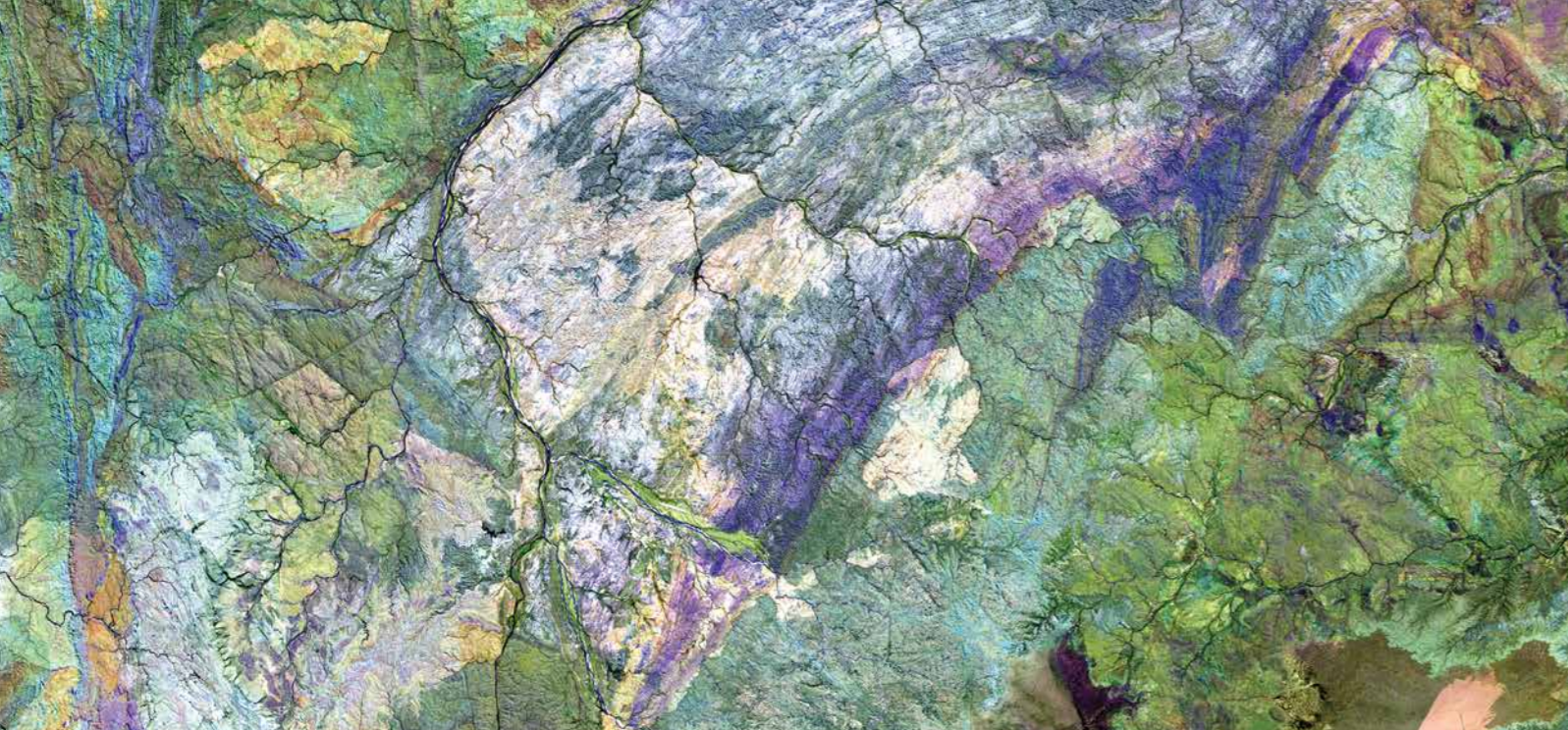
VISCOUS  
HUMID  
TRANSLUCENT  
IRIDESCENCE  
FLESHY



# GLITCH

LA CARACTERÍSTICA  
NO PREVISTA

THE UNANTICIPATED  
FEATURE

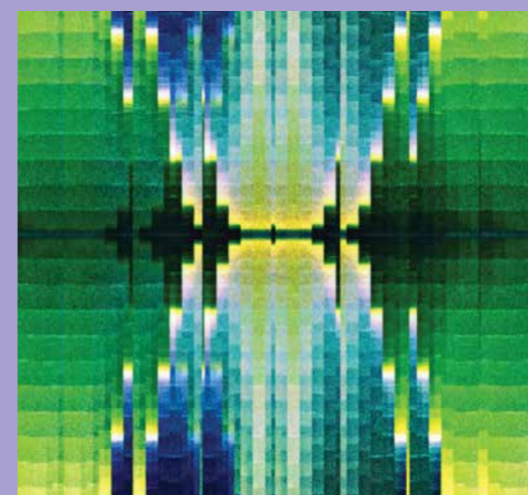


# INSPIRACIÓN

## INSPIRATION

CONTEMPORÁNEA  
DIGITAL  
POP  
IMPREDECIBLE

CONTEMPORARY  
DIGITAL  
POP  
UNPREDICTABLE



La *virtualidad cotidiana* que preveía el ascenso de las tecnologías de la información en las esferas sociales, culturales y económicas ya es una realidad. Con la llegada del metaverso contemplamos la disolución de fronteras entre lo digital y lo físico.

La tendencia Glitch refleja cómo la tecnósfera —el sistema conformado por todo aquello producido materialmente por la humanidad— se expande gracias a las creaciones inmateriales del entorno digital. Fluctuamos entre ambos entornos con naturalidad, integrando los elementos disruptivos y la disonancia como parte de esta cotidianidad híbrida.

La palabra *glitch* surge en la década de los setenta para señalar pequeños imprevistos técnicos en los viajes espaciales. De ahí, el término migra a la informática y a los videojuegos como un error que, al no afectar el rendimiento de programas o dispositivos, no se considera una falla. Glitch es una tendencia que invita a fluir con lo inesperado.

The *everyday virtuality* foreseen by the rise of information technologies in the social, cultural and economic spheres is now a reality. With the advent of the metaverse we witness the dissolution of boundaries between the digital and the physical worlds.

The Glitch trend reflects how the technosphere—the system made up of everything materially produced by humanity—expands thanks to the immaterial creations of the digital environment. We fluctuate between both dimensions naturally, integrating disruptive elements and dissonance as part of this hybrid everyday life.

The word *glitch* emerged in the 1970s to denote unexpected technical events in space travel. From there, the term migrated to computing and video games as an error that, since it does not affect the performance of programs or devices, is not considered a bug. Glitch is a trend that invites you to flow with the unexpected.

# SUPERFICIES

SURFACES

Glitch se inspira en las barras de colores de la televisión análoga. Nos remite a las imágenes de ocho bits de los dispositivos digitales, al ruido blanco, a cómo vemos y escuchamos una pantalla con interferencia.

A medida que aumenta nuestra interacción con los dispositivos digitales, intentamos que sus colores, entramados y sensaciones se materialicen en nuestros entornos cotidianos.

Glitch explora sin temor las dimensiones del color en la era digital. En la gama sobresalen los colores vivos. Evoca oscilaciones y crea atmósferas líquidas, vibrantes y sorprendidas donde es fácil fluir. En muebles y objetos consigue acentos de mucha personalidad e incluso extravagancia.

Glitch is inspired by the color bars of analog television. It takes us back to the 8-bit images of digital devices, to white noise, to how we see and hear a screen with interference.

As our interaction with digital devices increases, we try to bring their colors, grids and sensations into our everyday environments.

Glitch fearlessly explores the dimensions of color in the digital age. Bright colors dominate this range. It evokes oscillations and creates liquid, vibrant and surprising atmospheres where the flow is easy. In furniture and objects, it achieves accents of great personality and even extravagance.

01

**01. AERO COMEX NEÓN · LIMÓN 24-26**  
Esmalte acrílico de secado rápido. Ideal para superficies metálicas, madera, yeso y plástico rígido. Acabado mate y de fácil aplicación.

**02. DECONKRET HOJUELAS · VERDE 1**  
Chips decorativos para pisos de concreto exteriores o interiores. Recuerda las emisiones fulgurantes de una pantalla sin señal digital ni analógica.

**03. POLYFORM BARNIZ TINTE COLOR BASE AGUA · ALA DE ÁNGEL PLT-004**  
Embellece y restaura los muebles de madera sin tapar su veta natural, sino que la resalta. Es de fácil aplicación y no tiene olores desagradables.

**01. AERO COMEX NEÓN · LIMÓN 24-26**  
Fast drying acrylic enamel. Ideal for metallic surfaces, wood, plaster, and rigid plastic. Matt finish, easy to apply.

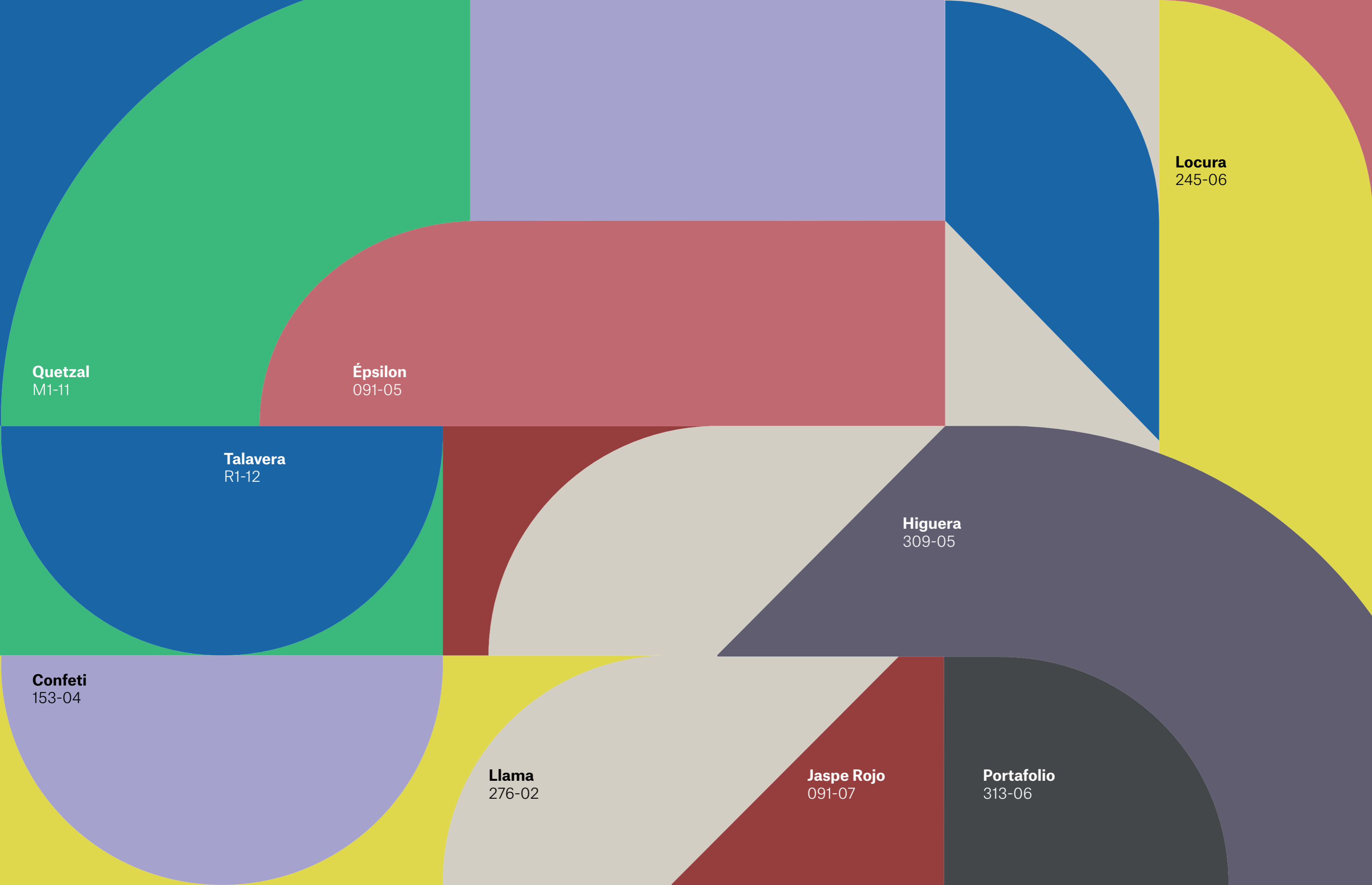
**02. DECONKRET HOJUELAS · VERDE 1**  
Decorative flakes for exterior or interior concrete floors. It recalls the flashing emissions of a screen with no digital or analog signal.

**03. POLYFORM BARNIZ TINTE COLOR BASE AGUA · ALA DE ÁNGEL PLT-004**  
Gives a new life to wood furniture highlighting its natural grain without covering it. Easy to apply, without unpleasant odors.

03

02





**Quetzal**  
M1-11

**Épsilon**  
091-05

**Locura**  
245-06

**Talavera**  
R1-12

**Higuera**  
309-05

**Confeti**  
153-04

**Llama**  
276-02

**Jaspe Rojo**  
091-07

**Portafolio**  
313-06

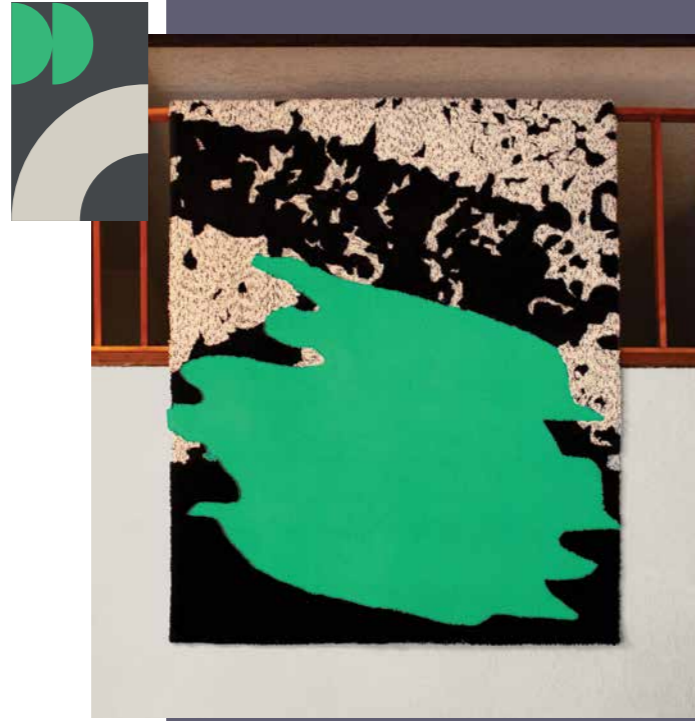
# POSIBILIDADES

POSSIBILITIES



En Glitch se consiguen armonías donde no es obvio encontrarlas. El contraste, lo inconexo y lo inesperado aportan riqueza a la paleta.

Glitch achieves harmonies where it is not obvious to find them. The contrast, the disjointed, and the unexpected add complexity to the palette.



**En Glitch sobresalen los tonos vivos que logran acentos sugerentes y estimulan la creatividad y el dinamismo. Al combinarlos con tonos como Portafolio, se consigue un equilibrio.**

**Esta paleta puede usarse tanto en proyectos domésticos como urbanos para transformar espacios tradicionales en ambientes contemporáneos y divertidos.**

In Glitch, vivid tones stand out, creating suggestive accents and stimulating creativity and dynamism. Balance can be achieved by combining them with tones such as Portafolio.

This palette can be used in both domestic and urban projects to transform traditional spaces into contemporary and fun environments.

**Glitch ofrece un espacio alternativo.**

Glitch offers an alternative space.

Glitch evoca oscilaciones y crea atmósferas líquidas, vibrantes y sorprendidas donde es fácil fluir.

Glitch evokes oscillations and creates liquid, vibrant and surprising atmospheres where it is easy to flow.



**Glitch se puede aplicar a estructuras que buscan alterar entornos de manera positiva, creando belleza a partir de lo espontáneo. Da súbitos acentos de color y efectos sincrónicos y sorprendidos. Funciona para piezas contemporáneas y también para aquellas que han mutado su función, como una habitación dedicada al home office o al emprendimiento en el hogar.**

Glitch can be applied to structures to alter environments positively, creating spontaneous beauty. It gives sudden color accents and synchronous, surprising effects. It works for contemporary rooms and for those that have mutated their function, such as rooms dedicated to home office or home business.

Sensaciones

**PANTALLA DISTORSIONADA**

**INTERFERENCIA**

**RUIDO BLANCO**

**EL SONIDO DE UN MÓDEM DE LOS NOVENTA**

**EL SABOR DE LA ASPIRINA**

Sensations

**DISTORTED DISPLAY**

**INTERFERENCE**

**WHITE NOISE**

**THE SOUND OF A MODEM FROM THE 1990'S**

**ASPIRIN FLAVOR**





# MAGMA

LA ESENCIA  
INCANDESCENTE

INCANDESCENT  
ESSENCE



# INSPIRACIÓN

## INSPIRATION

RADICAL  
APASIONADA  
INTENSA  
CON PROPÓSITO

RADICAL  
PASSIONATE  
INTENSE  
PURPOSEFUL ENERGY



El magma es una sustancia compuesta por roca fundida que se forma al interior de la Tierra debido a una presión intensa.

Al igual que el magma se funde en las capas subterráneas y fluye como lava tras una explosión volcánica, ciertos procesos sociales y políticos como el feminismo surgen de la opresión. Sin embargo, las fuerzas contundentes de inconformidad se subliman en inspiración y empoderamiento gracias a la acción transformadora del fuego.

Magma es una tendencia que nos recuerda la *ternura radical*: el manifiesto artístico que invita a asumir el liderazgo desde el calor templado de la empatía y el amor; y hace patente cómo el activismo de hoy tiene una gran carga femenina. Debido a esta energía serán comunes las alianzas, la sororidad, la inclusión y el diálogo.

Magma se relaciona con la regeneración, con emociones intensas que fluyen desde el interior de la sociedad. Nos hace propensos a abrazar el cambio en nosotros mismos y enfocarnos en lo que requiere la comunidad.

Magma is a substance composed of molten rock that forms inside the Earth due to very intense pressure.

Just as magma melts in underground layers and flows as lava after a volcanic explosion, certain social and political processes such as feminism emerge from oppression. However, the powerful forces of nonconformity are sublimated into inspiration and empowerment thanks to the transforming action of fire.

Magma is a trend that reminds us of *radical tenderness*: the artistic manifesto that invites us to assume leadership from the tempered warmth of empathy and love; it makes clear how today's activism has a great female charge. Alliances, sisterhood, inclusion, and dialogue will be common practice because of this energy.

Magma is related to regeneration, to intense emotions that flow from within society. It invites us to embrace change in ourselves and focus on the needs of the community.

01

# SUPERFICIES

SURFACES



**01. AEROSOL METÁLICO · COBRE 24-12**  
Pintura acrílica de secado rápido que aporta acentos metálicos a marcos, bases y objetos ornamentales. Agrega calidez y un brillo incandescente bajo los efectos de la luz.

**02. TEXTURI EXTRAFINO · TEPACHE 272-01 + INSTINTO 272-03 · CHUKUM**  
Recubrimiento acrílico texturizado. Base agua en pasta que protege plafones, muros de concreto, yesos o ladrillos. Crea tramas discretas para ambientes elegantes. Nos conecta con las texturas fluctuantes e irregulares de la corteza terrestre.

**03. EFFEX PIEDRA CANTERA · NEGRO**  
Recubrimiento pastoso base agua, ideal para decorar superficies. Crea una apariencia mate similar a la piedra de cantera, pero con hojuelas de cuarzo que nos recuerdan a los cristales que emergen del interior de la Tierra. Ideal para crear guiños de luz en ambientes de hospitalidad.

**01. AEROSOL METÁLICO · COBRE 24-12**  
Fast drying acrylic paint that provides metallic accents to frames, bases and ornamental objects. Adds warmth and an incandescent glow under the effects of light.

**02. TEXTURI EXTRAFINO · TEPACHE 272-01 + INSTINTO 272-03 · CHUKUM**  
Textured acrylic coating. Water-based paste that protects ceilings, concrete, plaster or brick walls. Creating discreet patterns for elegant environments, it connects us with the fluctuating and irregular textures of the Earth's surface.

**03. EFFEX PIEDRA CANTERA · NEGRO**  
Water based thick coating, ideal for decorating surfaces. It creates a matte appearance like stone, but with quartz flakes that remind us of crystals emerging from the Earth's interior. Ideal for creating sparks of light in hospitality environments.

02

03

Magma refleja la efervescencia ígnea; es una paleta brillante y fogosa. Nos recuerda los tonos hipnotizantes del fulgor de una llama.

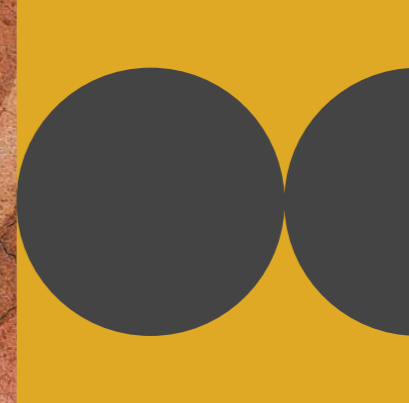
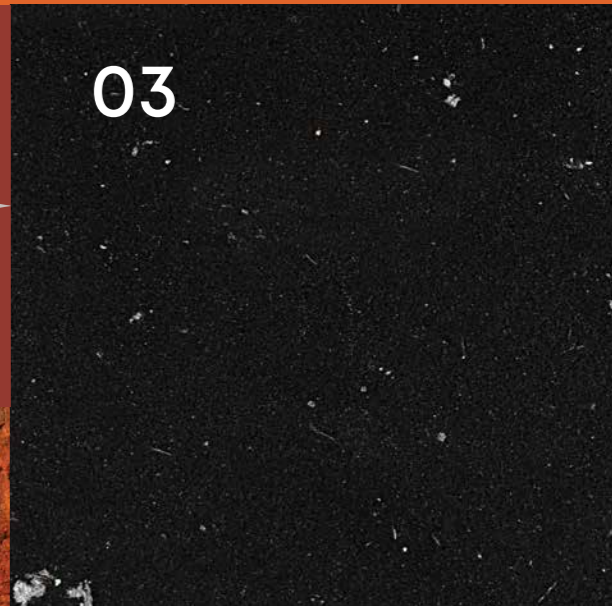
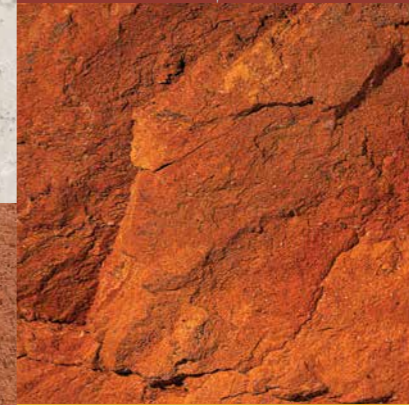
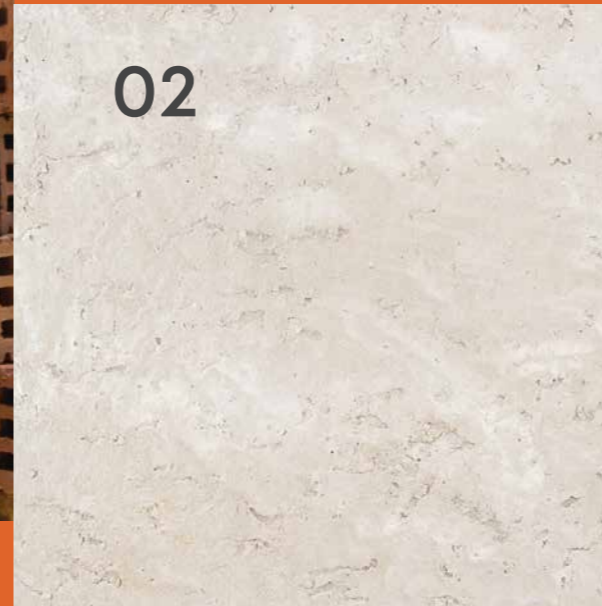
Los rojos de la paleta surgen de elementos existentes en la naturaleza, como los minerales que se recombinan al interior de la Tierra. Los azules son intangibles y los experimentamos como fenómenos ópticos: en los tonos cobalto del amanecer o en ciertos destellos del lapislázuli.

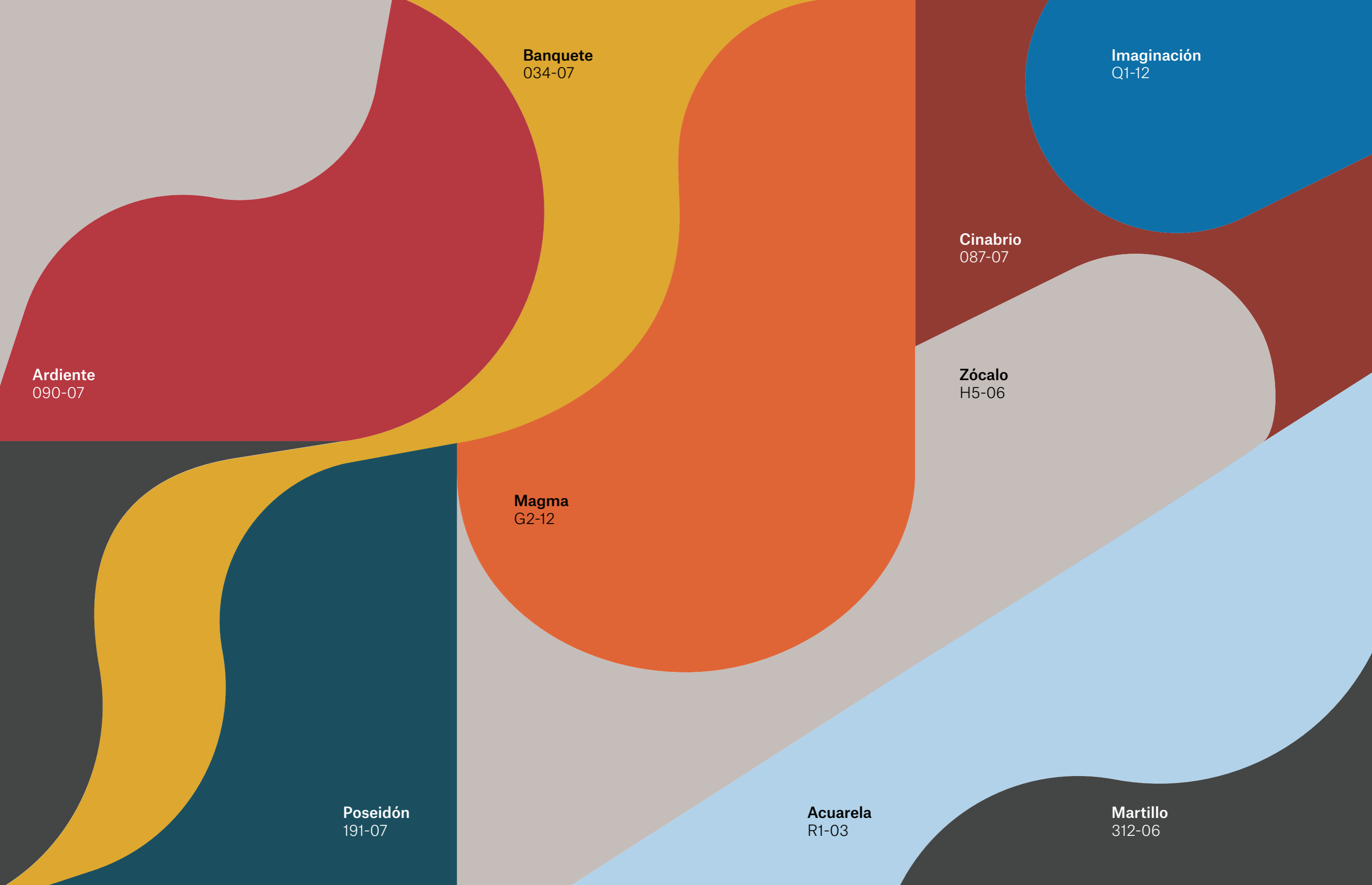
La riqueza de la gama propone acabados y superficies de alto impacto y acentos explosivos. En entornos públicos es una paleta que, al ser tan llamativa, da visibilidad e invita al diálogo y la apropiación.

Magma reflects igneous effervescence; it is a bright and fiery palette. It reminds us of the hypnotizing tones of a glowing flame.

The reds in the palette come from elements that exist in nature, such as minerals that recombine within the Earth. Blues are intangible and we experience them as optical phenomena, like in the cobalt tones of the sunrise, or in certain flashes of lapis lazuli.

The richness of the range offers high impact finishes and surfaces, and explosive accents. In public environments this striking palette gives visibility and invites dialogue and appropriation.





**Ardiente**  
090-07

**Banquete**  
034-07

**Imaginación**  
Q1-12

**Cinabrio**  
087-07

**Zócalo**  
H5-06

**Magma**  
G2-12

**Poseidón**  
191-07

**Acuarela**  
R1-03

**Martillo**  
312-06

# POSIBILIDADES

## POSSIBILITIES



Magma nace de una tensión acumulada en el interior. Es pasión y deseo, pero también el detonante de rupturas necesarias y cambios que de pronto estallan.

Magma is born from accumulated internal tension. It is passion and desire, but also the trigger for necessary ruptures and changes that suddenly explode.



Magma permite entornos  
contendientes y, al mismo  
tiempo, cálidos y empáticos.

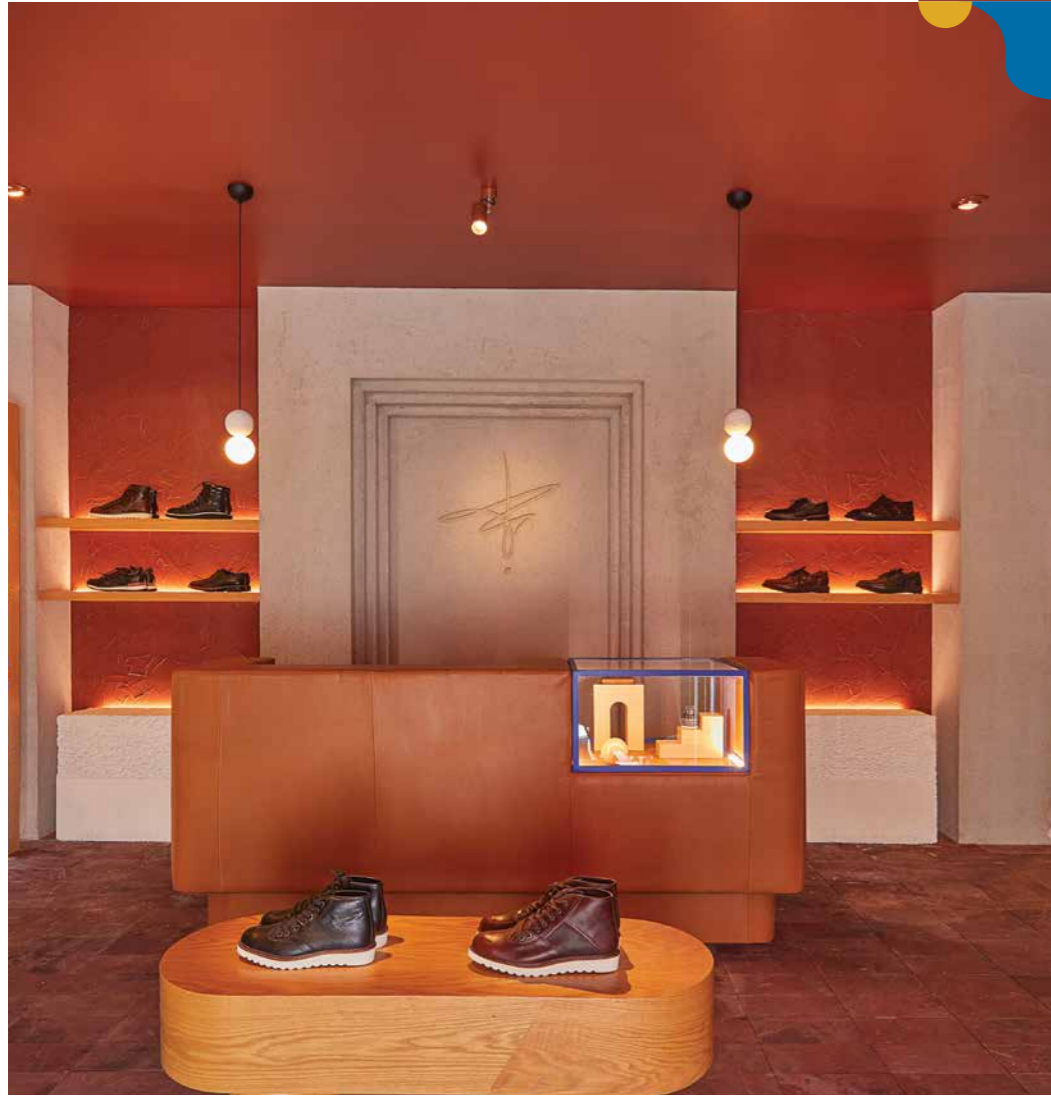
Magma creates bold,  
warm environments  
that invite empathy.

La incandescencia de Magma muta hacia tonos rojos,  
naranjas, amarillos y azules. Muestra los cambios de  
intensidad de las explosiones, por lo que tiene colores  
ígneos y refulgentes que aportan calidez, y colores  
saturados y desaturados claros y oscuros.

Las acciones emprendidas por las mujeres en diversos  
ámbitos se traducen en colores que permiten entornos  
contendientes y, al mismo tiempo, cálidos y empáticos.  
Los rojos nos recuerdan que la realidad es mutable y nos  
alientan a ser parte del cambio, a fluir con él. Los azules  
estimulan la reflexión creativa y el diálogo.

Magma's incandescence mutates into reds, oranges,  
yellows and blues. It shows the intensity changes of  
explosions, so it has fiery and glowing colors that provide  
warmth, and light and dark saturated and desaturated  
colors as well.

The actions taken by women in various fields are translated  
into colors that create strong, but at the same time warm  
and empathetic, environments. The red tones of this range  
remind us that reality is mutable and encourage us to be  
part of the change, to flow with it. The blue hues stimulate  
creative reflection and dialogue.



**Magma resalta, da fuerza y acentúa desde un muro hasta mobiliario.**

Magma highlights, strengthens, and accentuates everything from a wall to furniture.

**Magma crea estéticas poderosas que fomentan la participación. Los colores del fuego nos exhortan a la regeneración. Al utilizar la gama en mobiliario, ofrece fuerza, brillantez y calidez en piezas pequeñas o medianas. Mientras que en la herrería funciona como diferenciador.**

**En exhibiciones o espacios públicos es una llamada de atención para apropiarnos del lugar. En muros o superficies mayores es energético. Su fuerza tiene una carga femenina, pero es incluyente, invita a la equidad y a la colaboración.**

Magma creates powerful aesthetics that encourage participation. The colors of fire exhort us to regeneration. When used in furniture, the range offers strength, brightness and warmth in small to medium-sized pieces, while in metalwork it functions as a differentiator.

In exhibitions or public spaces, it functions as a wake-up call to take ownership of the place. On walls or larger surfaces, the palette is very energetic. Its strength has a female charge, but it is inclusive, and promotes equality and collaboration.



**Sensaciones**

- FUEGO**
- BRILLO**
- EXPLOSIÓN**
- PICANTE**
- EFERVESCENTE**

**Sensations**

- FIRE**
- BRIGHTNESS**
- EXPLOSION**
- SPICY**
- EFFERVESCENT**

# CLÍMAX

PLACER  
VOLUPTUOSO

VOLUPTUOUS  
PLEASURE





# INSPIRACIÓN

INSPIRATION

SENSUAL

SENSUAL

REFINADA

REFINED

SUTIL

SUBTLE

SEDUCTORA

SEDUCTIVE



Las estructuras de poder han impuesto restricciones a nuestros cuerpos para poder controlar su energía. Por distintos medios nos han dicho desde cómo deberíamos vernos hasta cuáles son las relaciones válidas, limitando así la expresión propia del erotismo y las posibilidades del placer.

El feminismo, el movimiento *body positive* y la integración del género fluido a los discursos sobre la identidad han cambiado esta relación. Cada día estamos menos dispuestos a cumplir con estereotipos inalcanzables; ahora vemos crecer actitudes que invitan a vivir nuestros cuerpos sin ideas preconcebidas. Validar otras identidades es regresarles a todos los cuerpos su derecho al gozo.

Clímax es una tendencia que celebra el placer con todos los sentidos y que invita a vivir la experiencia corpórea en su más amplia expresión. Hace referencia a lo húmedo y lo suntuoso, pero también a la naturalidad de los procesos corporales y sus fluidos.

Mientras nos habla de la sensualidad y el refinamiento, nos invita a fluir hacia la aceptación de las metamorfosis que cada cuerpo requiere para reivindicar su manera de sentir.

Power structures have imposed restrictions on our bodies to control their energy. Through different means we have been told everything from how we should look to which relationships are valid, thus limiting the self-expression of eroticism and the possibilities of pleasure.

Feminism, the Body Positive movement, and the integration of gender fluidity into identity discourses have changed this relationship. Every day we are less and less willing to comply with unattainable stereotypes; now we see growing attitudes that invite us to live our bodies without preconceived ideas. To validate other identities is to give back their right to enjoyment to all bodies.

Clímax is a trend that celebrates pleasure through all the senses and invites to live the corporeal experience in its widest expression. It reminisces humidity and sumptuousness, but also the natural bodily processes and their fluids.

While speaking of sensuality and refinement, it invites us to flow towards the acceptance of the metamorphoses that each body requires to claim its own way of being.

# SUPER FICIES SURFACES

La paleta Clímax comunica confort e invita al tacto. Evoca la seda junto a una piel curtida; al mobiliario de maderas preciosas con tapices de velur, drapeados y reflejos que iluminan suavemente una habitación en penumbra.

Clímax fluye a través de una serie de emociones sensuales: del lujo aterciopelado a la suntuosidad del cuero; de la calidez palpitante de un gemido a la suavidad lúbrica de un beso; del sosiego de un cuerpo gozoso a la ternura de un abrazo bajo la lluvia.

Al materializarse, la paleta tiende a la sobriedad; en mobiliario y objetos decorativos aporta esplendor y elegancia, mientras que, en exteriores, transmite estabilidad y señala madurez y confianza.

The Clímax palette communicates comfort and invites touch. It suggests silk next to tanned leather; precious wood furnishings with velour upholstery, drapery, and reflections that softly illuminate a dimly lit room.

Clímax flows through a series of sensual emotions: from velvety luxury to the sumptuousness of leather; from the throbbing warmth of a moan to the softness of a kiss; from the placid contentment of the body to the tenderness of an embrace in the rain.

When materialized, the palette tends towards sobriety; in furniture and decorative objects it brings splendor and elegance, while, in exteriors, it conveys stability and signals maturity and confidence.

01



### 01. ACABADO CASCARÓN DE HUEVO · MANHATTAN M5-03

Favorece la iluminación, ya que refleja más luz, y le da una expresión suntuosa al entorno. En muros brinda terminados satinados. Pintura antiviral y antibacterial.

### 02. TINTA AL ACEITE UNIVERSAL + SPAR MARINO · CHOCOLATE 19-06

Convierte lo común en estimulante. Ideal para resaltar la veta de la madera. Tiene un acabado brillante, cálido y refinado.

### 03. ULTRAFÁCIL · ROJO BERMELLÓN

Su efecto semibrillante aporta cierto exotismo, sin dejar de ser elegante y contemporáneo. Recomendado para pisos de superficies lisas.

02



### 01. ACABADO CASCARÓN DE HUEVO · MANHATTAN M5-03

It boosts illumination, as it reflects more light, giving a sumptuous feeling to the environment. On walls it provides satin finishes. Antiviral and antibacterial paint.

### 02. TINTA AL ACEITE UNIVERSAL + SPAR MARINO · CHOCOLATE 19-06

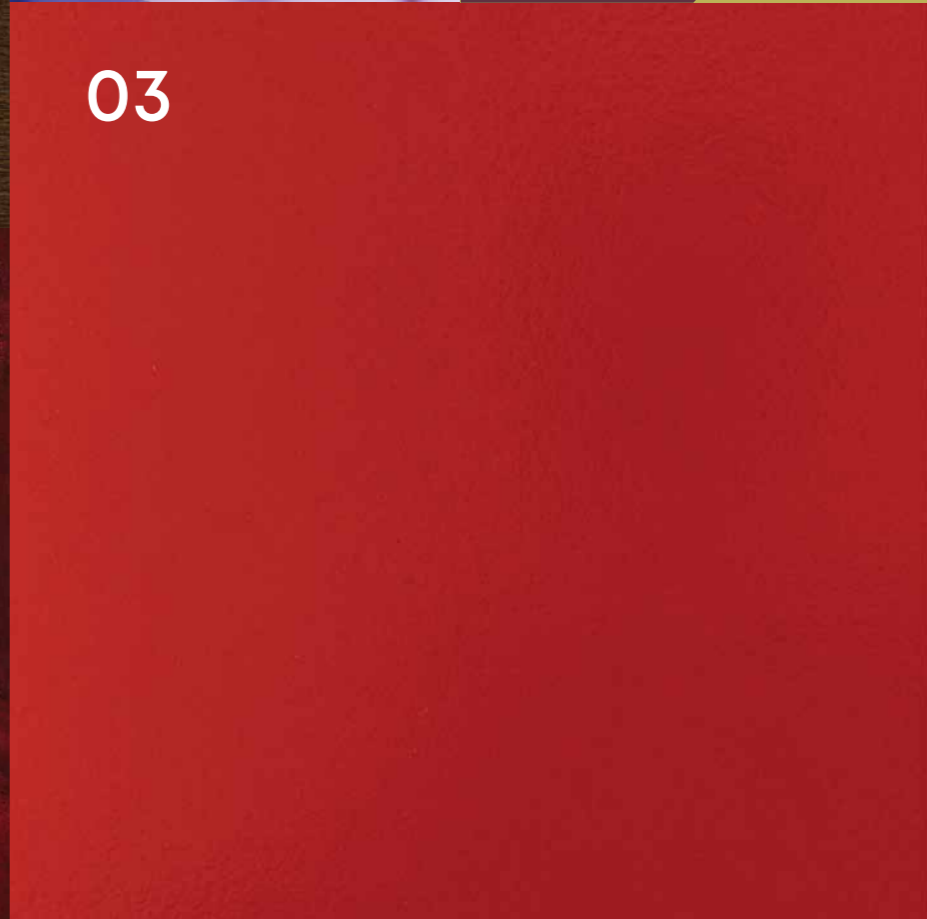
It turns the commonplace into a stimulant. Ideal for highlighting wood grain. It has a glossy, warm, and refined finish.

### 03. ULTRAFÁCIL · ROJO BERMELLÓN

Its semi-gloss effect adds a certain exoticism, while still elegant and contemporary. Recommended for smooth floor surfaces.



03



**Hoja de Parra**  
247-06

**Moly**  
A5-10

**Minotauro**  
263-06

**Carcasone**  
136-04

**Crayón**  
085-07

**Viuda Negra**  
316-07

**Pichancha**  
239-02

**Sangría**  
120-07

**Chupón**  
D2-06

# POSIBILIDADES

## POSSIBILITIES

Clímax ofrece una paleta balanceada pero no aburrida. Sus colores son como la respiración profunda y pausada que acompaña a la sensualidad.

Clímax offers a balanced but exciting palette. The range of colors is like the deep, slow breathing associated with sensuality.



**La paleta se caracteriza por su monocromía. Sólida y sobria en conjunto, está formada por colores sexis y placenteros, predominantemente cálidos. La presencia de un neutro como Minotauro y un oscuro como Viuda Negra equilibra toda la composición.**

**El verde de la paleta alude a lo mágico y terrenal, al musgo, al vetiver, a la humedad que emerge de la tierra viva. Los tonos cafés, en cambio, abren una dimensión a la historia, a libros antiguos y maderas. Por su parte, el amarillo remite a esa nota ácida que detona sensaciones inesperadas en la intimidad, es miedo y placer al mismo tiempo, ese detalle que crea profundidad mediante el contraste.**

The palette is monochrome. Solid and sober, it is made up of predominantly warm, sexy and pleasant colors. The presence of a neutral like Minotauro and a dark one like Viuda Negra balances the whole composition.

The palette's green alludes to the magical and earthy, to moss, vetiver, and water emerging from the living earth. Brown tones, on the other hand, open a dimension to history, old books, and wood. Then, the yellow points to an acid note that detonates unexpected sensations in intimacy; it is fear and pleasure at the same time; that detail that creates depth through contrast.



Clímax tiende a la sobriedad; en mobiliario y objetos decorativos aporta esplendor y elegancia.

Clímax tends towards sobriety; in furniture and decorative objects it brings splendor and elegance.



**Clímax nace del instinto vital que nos permite escapar de los convencionalismos y ser libres.**

Clímax is born from a vital instinct that pushes us to escape from conventions and to reach freedom.



**La versatilidad de Clímax hace que sea una paleta de muy fácil aplicación. En el hogar consigue tonos sensuales que ayudan a dar intimidad y sofisticación. Esta gama brinda resultados atemporales y es transgeneracional; va bien en los muros de la habitación de un bebé o en un estudio de trabajo. Puede utilizarse para renovar mobiliario de líneas clásicas.**

The versatility of Clímax makes it a very easy to apply palette. Inside the home, it achieves sensual tones that create intimacy and sophistication. This range provides timeless results and is transgenerational; it goes well on the walls of a baby's room or in a studio. It can be used to renovate furniture with classic lines.



Sensaciones  
**CÁLIDO**  
**SUAVE**  
**RESPIRACIÓN**  
**GEMIDO**  
**SABOR UMAMI**

Sensations  
WARMTH  
SOFTNESS  
BREATHING  
MOANING  
UMAMI FLAVOR



La llegada de las flores de la jacaranda que anuncian la primavera en la Ciudad de México se ha vuelto un símbolo del movimiento feminista del mes de marzo, el cual busca cambiar los paradigmas, al igual que nuestro color del año, Moly.

The arrival of the jacaranda flowers in March announcing springtime in Mexico City has become a symbol of the feminist movement that claims a change of paradigm, like our Color of the Year, Moly.

COLOR DEL AÑO  
COLOR OF THE YEAR

# MOLY A5-10

MOVIMIENTO FLUIDO  
FLUID MOTION



ADAPTABLE  
ATEMPORAL  
TRANSFORMADOR  
ACOGEDOR

ADAPTABLE  
TIMELESS  
TRANSFORMING  
COZY

**Moly A5-10 sintetiza muchas de las reflexiones en torno al feminismo como un movimiento transformador que integra y deja ser. Por eso, Moly no es un color violento, sino amable y acogedor.**

**Aunque parece neutral —no es saturado ni vibrante—, tiene un punto de humor y calidez, necesarios para adaptarse a lo imprevisible y fluir con una realidad cuya única constante es el cambio.**

**En la naturaleza, Moly es un tono floral que evoca la primavera, pero también tiene dimensiones artificiales que nos hablan de paisajes digitales y entornos del metaverso.**

Moly A5-10 synthesizes many of the reflections on feminism as a transformative movement that integrates and creates freedom. That is why Moly is not a violent color, but a friendly and welcoming one.

Although it seems neutral—it is neither saturated nor vibrant—it has a touch of humor and warmth, both necessary to adapt to the unpredictable and to flow with a reality whose only constant is change.

In nature, Moly is a floral tone that evokes a spring with artificial dimensions that speak of digital landscapes and metaverse environments.



Moly tiene cualidades metaméricas: su percepción cambia dependiendo de la fuente de iluminación.

Moly has metamereric qualities: it is perceived differently depending on the light source.



**Moly nace de la flexibilidad. Fluimos ante los cambios constantes, nos adaptamos a ellos con espontaneidad y empatía.**

Moly is born of flexibility. We flow in the face of constant change, adapting to it with spontaneity and empathy.



**Tiene cualidades metaméricas, es decir, su percepción cambia dependiendo de la fuente de iluminación, por lo que comunica versatilidad. Se mueve entre muchos colores de una forma sutil, sin tener que definirse como una u otra cosa; es elástico, moldeable, ampliable, pero sobre todo, personalizable.**

**Para 2023 fluimos en nuevas estructuras sociales y personales. Adoptamos otras formas de relacionarnos, y convivimos con distintas expresiones de la diversidad. Transitamos holgadamente entre los mundos digital y físico, y diluimos sin miedo los límites de la realidad.**

It has metamereric qualities, i.e., it is perceived differently depending on the light source, thus communicating versatility. It moves between many colors in a subtle way, without having to be defined as one or the other; it is elastic, malleable, expandable, but above all customizable.

By 2023 we will flow into new social and personal structures. We adopt other ways of relating to each other, and we live with different expressions of diversity. We move loosely between the digital and physical worlds, and fearlessly blur the boundaries of reality.



# CRÉDITOS CREDITS

## CARTA DEL EDITOR LETTER FROM THE EDITOR

**PÁGINAS · PAGES: 02-03**  
AGUSTÍN REYES

## EL PANEL THE PANEL

**PÁGINAS · PAGES: 06-07**  
AGUSTÍN REYES

## EL SIGNO DE LOS TIEMPOS THE SIGN OF THE TIMES

**PÁGINAS · PAGES: 10-11**  
AGUSTÍN REYES

## FLUIDEZ FLUIDITY

**PÁGINAS · PAGES: 12-13**  
GETTY IMAGES

## PLASMA

**PÁGINAS · PAGES: 18-19**  
1, 2, 5. GETTY IMAGES  
3. CAMILO CHRISTEN  
4. PAULINA FIGUEROA



**PÁGINA · PAGE: 21**  
1. CAMILO CHRISTEN  
2. GETTY IMAGES

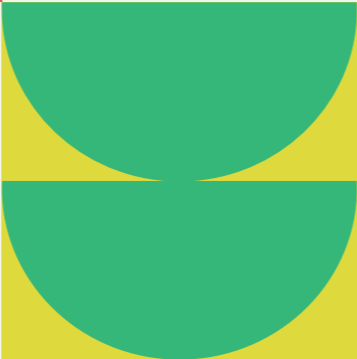
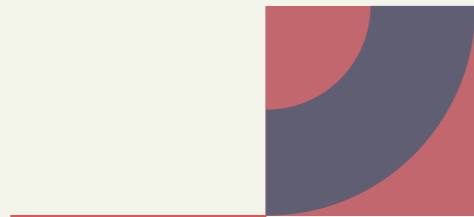
**PÁGINAS · PAGES: 24-25**  
1. PARK IN CÁRDENAS, TABASCO / QUINTANILLA ARQUITECTOS + ERÉNDIRA TRANQUILINO / PROMOTOR SEDATU, LIC. MEYER FALCÓN  
PHOTOGRAPHY: ONNIS LUQUE RODRÍGUEZ

**PÁGINAS · PAGES: 26-27**  
1. CHIRIPA, NAYARIT / PALMA ARQUITECTOS  
PHOTOGRAPHY: LUIS YOUNG  
2. CORAL BLANCO, CORAL DE DULCES Y FROOT LOOPS / GUADALUPE QUESADA

**PÁGINAS · PAGES: 28-29**  
1, 3. GETTY IMAGES  
2. CHIRIPA, NAYARIT / PALMA ARQUITECTOS  
PHOTOGRAPHY: LUIS YOUNG

## GLITCH

**PÁGINAS · PAGES: 32-33**  
1, 2, 4. GETTY IMAGES  
3. LIGHT STREAKS / MELISSA SANTAMARÍA  
5. CAER / EMILIO CHAPELA, TEXT AND MIXED MEDIA  
WWW.ENTRE-RIOS.NET/CAER



**PÁGINA · PAGE: 35**  
1. CAMILO CHRISTEN  
2. CAPÍTULO XLI: LENGUAJE DESMANTELADO (AMÉRICAS 1500) / ESTUDIO JORGE MÉNDEZ BLAKE  
PHOTOGRAPHY: CÉSAR BEJAR

**PÁGINA · PAGE: 38**  
GUERRERO 108, MEXICO CITY / ROJKIND ARQUITECTOS + AGUSTÍN PEREYRA + VOX ARQUITECTURA  
PHOTOGRAPHY: JAIME NAVARRO

**PÁGINAS · PAGES: 40-41**  
1. CREATURE OF THE BLACK LAGOON / DOBLE TRAMA  
2. MIKAEL / UNSPLASH  
3. HUTOMO ABRIANTO / UNSPLASH

**PÁGINAS · PAGES: 42-43**  
1. TLALPAN 590, MEXICO CITY / TALLER DEA  
PHOTOGRAPHY: JESÚS LÓPEZ  
2, 3. GETTY IMAGES

## MAGMA

**PÁGINAS · PAGES: 46-47**  
1, 2, 4. GETTY IMAGES  
3. TOTOMOXTLE / FERNANDO LAPOSSE

**PÁGINAS · PAGES: 48-49**  
1, 2, 3. GETTY IMAGES  
4. PAULINA FIGUEROA

**PÁGINAS · PAGES: 52-53**  
1. HACIENDA WAKAX, MÉRIDA  
PHOTOGRAPHY: DIEGO BERRUECOS

**PÁGINAS · PAGES: 54-55**  
1. CLARICE, MEXICO CITY / COMITÉ DE PROYECTOS  
PHOTOGRAPHY: JAIME NAVARRO  
2. KRYSAL BLACK / UNSPLASH

**PÁGINAS · PAGES: 56-57**  
1. FABIÁN ARENAS, GUANAJUATO / MAYE RUIZ  
2. GETTY IMAGES

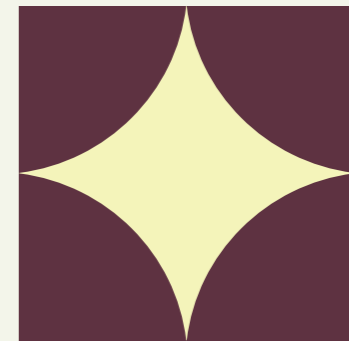


## CLÍMAX

**PÁGINAS · PAGES: 60-61**  
1. NSEY BENAJAH / UNSPLASH  
2, 3, 5. GETTY IMAGES  
4. LEYRE DEL RÍO / UNSPLASH

**PÁGINAS · PAGES: 62-63**  
1, 2, 3. GETTY IMAGES

**PÁGINAS · PAGES: 66-67**  
1. CLARICE, MEXICO CITY / COMITÉ DE PROYECTOS  
PHOTOGRAPHY: JAIME NAVARRO



## COLOR OF THE YEAR

**PÁGINAS · PAGES: 72-73**  
1. JUNEL MUJAR / UNSPLASH  
2. VESPERE / MILLESIME 2016, MEXICO CITY / FACI LEBOREIRO ARQUITECTURA / CARLOS FACI, MARINA LEBOREIRO  
PHOTOGRAPHY: NASSER MALEK

**PÁGINAS · PAGES: 74-75**  
1. ROSETÓN CON CANDIL / ANDRÉS SOUTO VILAROS / MUCHO ESTUDIO/TALLER  
2. ALEN KAJTEZOVIC / UNSPLASH  
3. LONDRES, MEXICO CITY / COMITÉ DE PROYECTOS

**COMEX HEADQUARTERS**  
Blv. Manuel Ávila Camacho 138, PH 1 & 2, col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11650, Ciudad de México  
+52 (55) 5284-1600  
comex.com.mx

**CENTRO DE ESPECIFICACIÓN PROFESIONAL**  
Homero 933, col. Polanco, C.P. 11540, Ciudad de México  
+52 (55) 1669-2200  
cep@comex.com.mx

**CONCEPTO CREATIVO Y DISEÑO**  
Atelier Travesías  
Amatlán 33, col. Condesa, C.P. 06140, Ciudad de México  
+52 (55) 5211-0665  
travesiasmedia.com

**PÁGINAS · PAGES: 68-69**  
1. ANHELO III / BIYUU  
PHOTOGRAPHY: MAURICIO ALEJO  
2. TOTOMOXTLE / FERNANDO LAPOSSE  
3. CORTESÍA: DARAHLAM HOTEL

**PÁGINAS · PAGES: 70-71**  
1. NINE KOEPFER / UNSPLASH  
2. GETTY IMAGES



El programa de tendencias *ColorLife Trends* de Comex es un referente para que profesionales del diseño, la arquitectura, el interiorismo o la creatividad puedan prever las preferencias de la industria y el mercado, pero también para que cualquier persona experimente con nuevas paletas de color.

Como cada año, Comex reunió a un panel de especialistas y a pensadores creativos para pronosticar las tendencias de color y establecer los *drivers* que ayudarán a comprender los procesos de cambio y cómo éstos podrían modelar el futuro. El color del año y las cuatro tendencias que presentamos en este libro son el resultado de esa investigación.

Este 2023, el programa de tendencias *ColorLife Trends* de Comex cumple 15 años. Nuestro compromiso, tanto ahora como para el futuro, es seguir inspirando a diferentes personas a transformar, potenciar y embellecer su entorno.

The Comex ColorLife Trends Program is a tool of reference for design, architecture, interior design, or creative professionals to forecast industry and market preferences, but also for anyone interested in experimenting with new color palettes.

As every year, Comex brought together a panel of specialists and creative thinkers to forecast color trends and establish the drivers that will help understand the processes of change and how they might shape our future. The Color of the Year and the four trends presented in this book are the result of that research.

This 2023, the Comex ColorLife Trends Program turns 15 years old. Our commitment, both now and to the future, is to inspire people to transform, empower, and beautify their environment.

**Comex**<sup>®</sup>